

NİSAN 2020



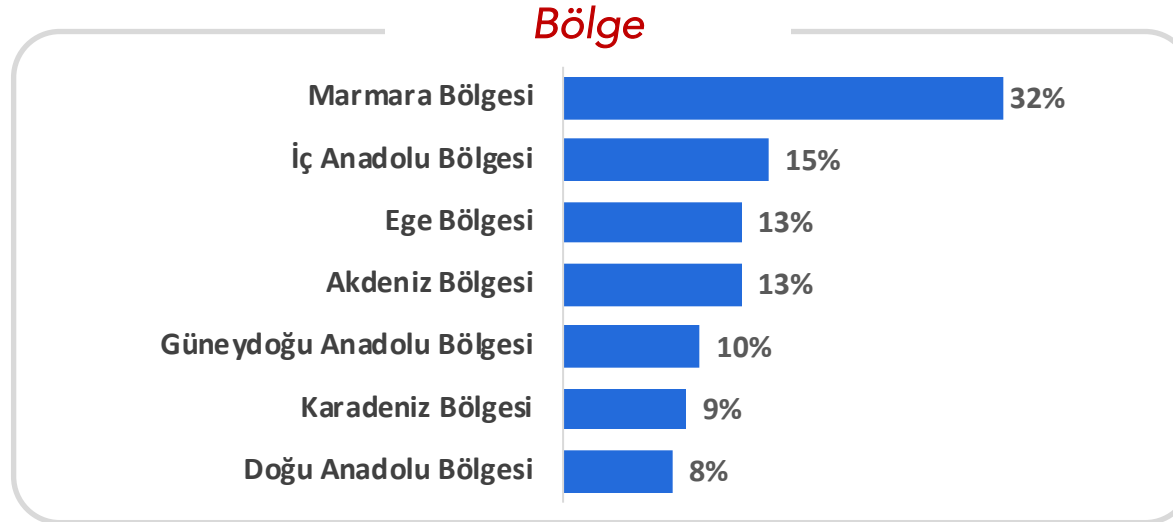
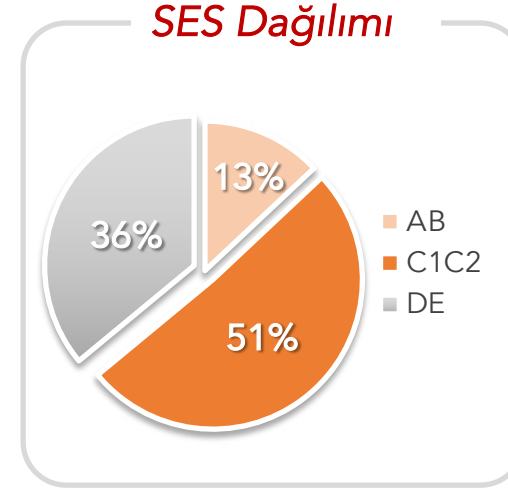
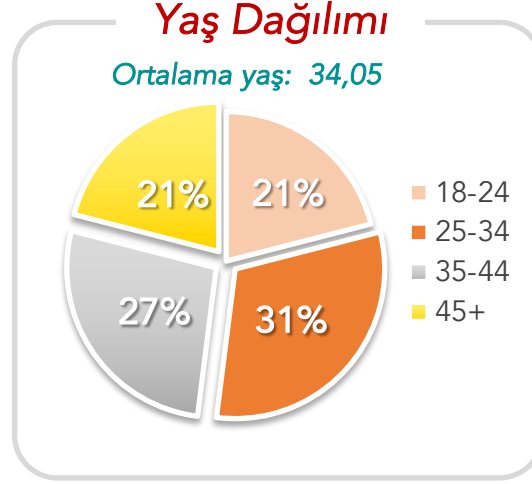
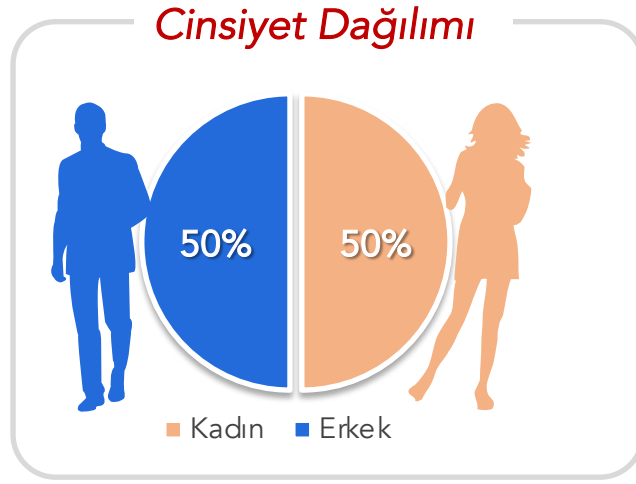
Twentify

KORONA GÜNLÜKLERİ v8

20.04.2020

Katılımcı Profili

Araştırma 15-17.04.2020 tarihlerinde, mobil araştırma metodolojisi ile gerçekleştirilmiştir. Örneklem NUTS-1 bölgelerinden Türkiye'yi temsil edecek şekilde kota örnekleme tekniğiyle %95 güven seviyesi, ± 0.03 hata payıyla belirlenmiştir. Ankete katılan 1000 katılımcının demografik özellikleri aşağıdaki gibidir;



Salgında Yaşam

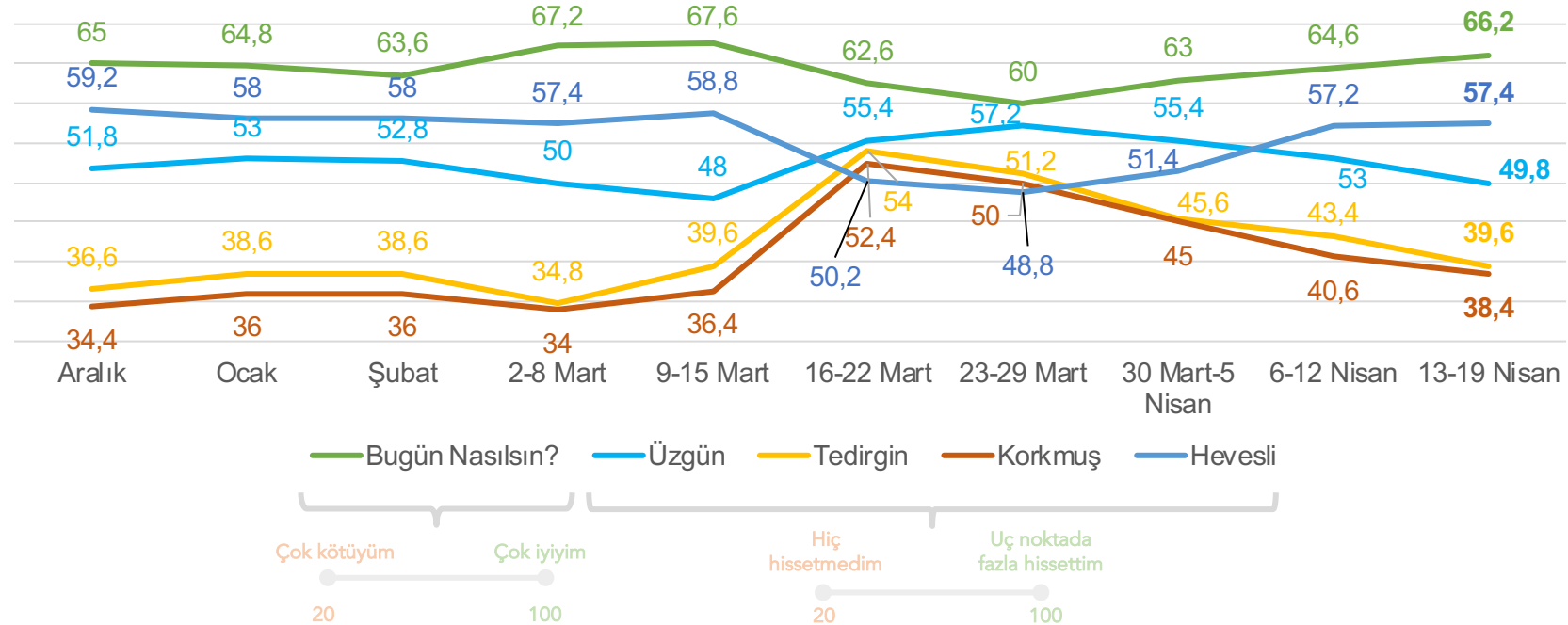
Türkiye’de ilk vakanın görülmesinin üstünden bir ay geçti. Bu süre içinde duygu durumumuz radikal bir dalgalanma yaşadı. İlk başta üzüntü, tedirginlik ve korku hızla yükselirken, heves ve istekliliğimiz düştü. Öte yandan haftalar içinde duygu durumumuzun salgın öncesi trende yaklaştığını görüyoruz.

Modumuz yükseliyor, tedirginliğimiz düşüyor. Öte yandan hala Covid-19’un kendisinden ve ekonomik etkilerinden endişe etmeye devam ediyoruz. Normale dönüş tarihini her hafta biraz daha ileri atıyoruz. **Hastalık endişesine rağmen ruhsal halin normalleşmesi, «yeni normale» adaptasyonun başladığına işaret ediyor.** Bu sebeple, belirsiz bir zamanda eskiye dönüş yerine yeni normale adaptasyonu tanımlayan firmalar için tüketiciye bağlanma imkanları genişliyor.

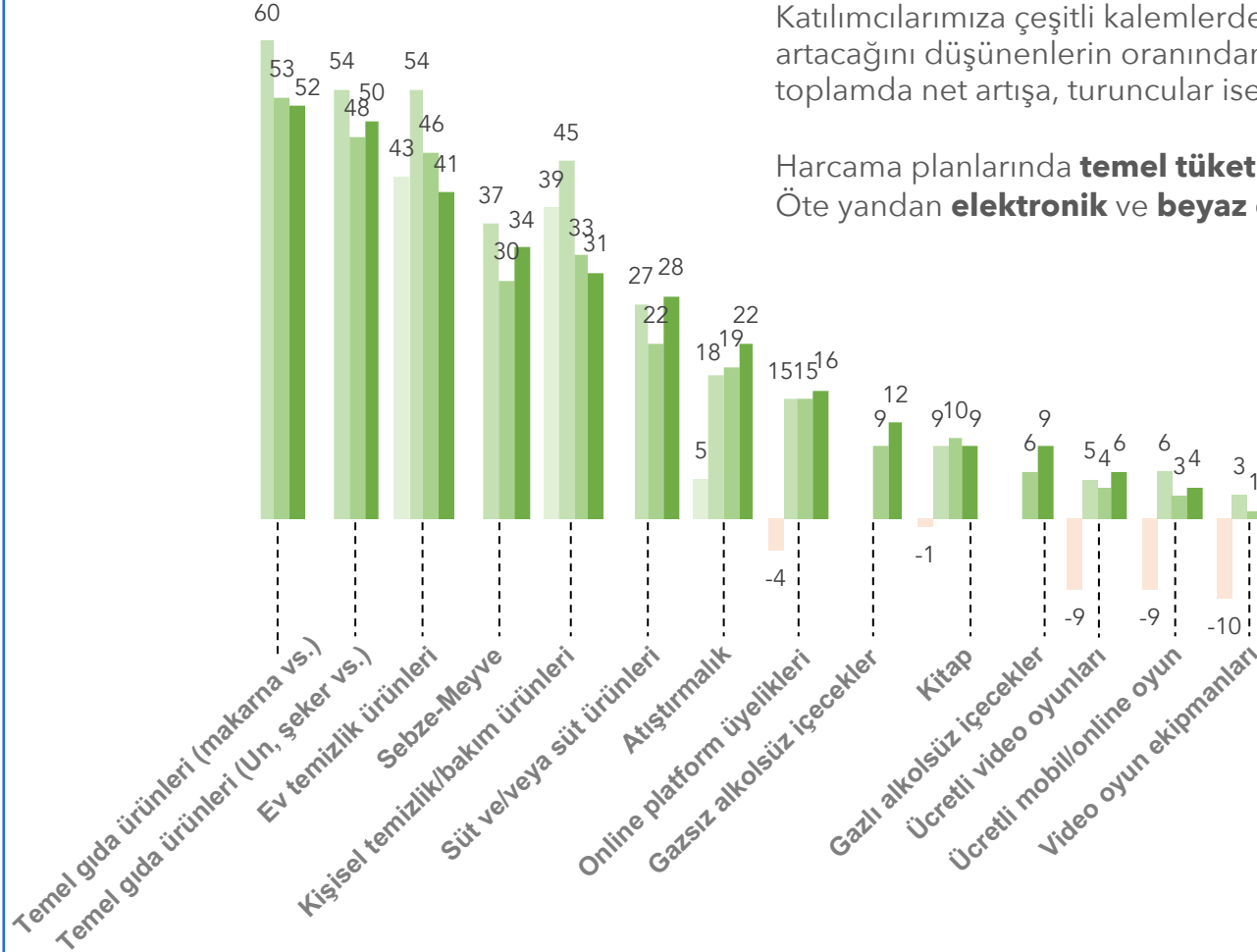
Twentify ekibi ve panelistleri mobil cihazları ile Türkiye’nin dört köşesinden ama evlerinden araştırmalara devam ediyor. Yeni normalimizle ilgili her türlü sorularınız için Bounty ile cebinizdeyiz.



**KEEP
CALM
AND
TRUST
THE
 $p < 0.05$**

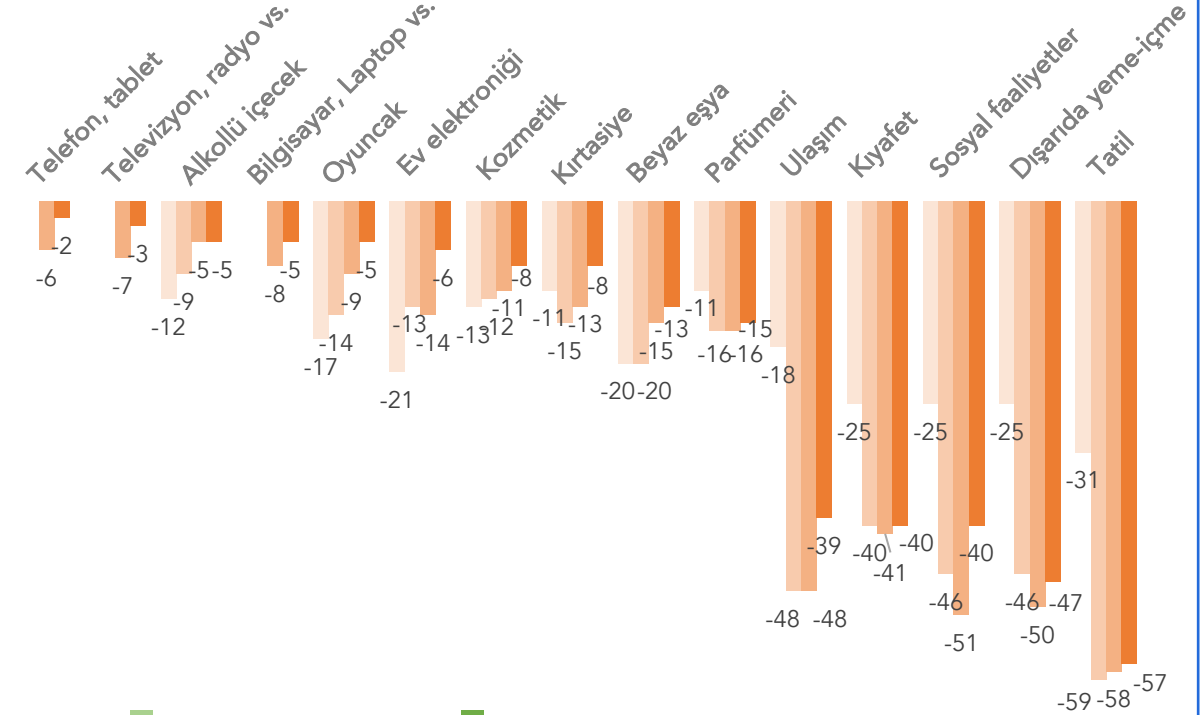


Harcama Planları (Net %)



Katılımcılarımıza çeşitli kalemlerde harcamaları hakkında düşüncelerini sorduk. Belli bir kalemden harcamalarının artacağını düşünenlerin oranından, kısılacığını düşünenlerinin oranını çıkararak **net orana** ulaştık. Tabloda yeşiller toplamda net artışa, turuncular ise net azalışa işaret ediyor.

Harcama planlarında **temel tüketim ürünleri** ağırlığını koruyor. Öte yandan **elektronik** ve **beyaz eşya** kategorilerindeki **olumsuzluk düşmeye başlıyor**.



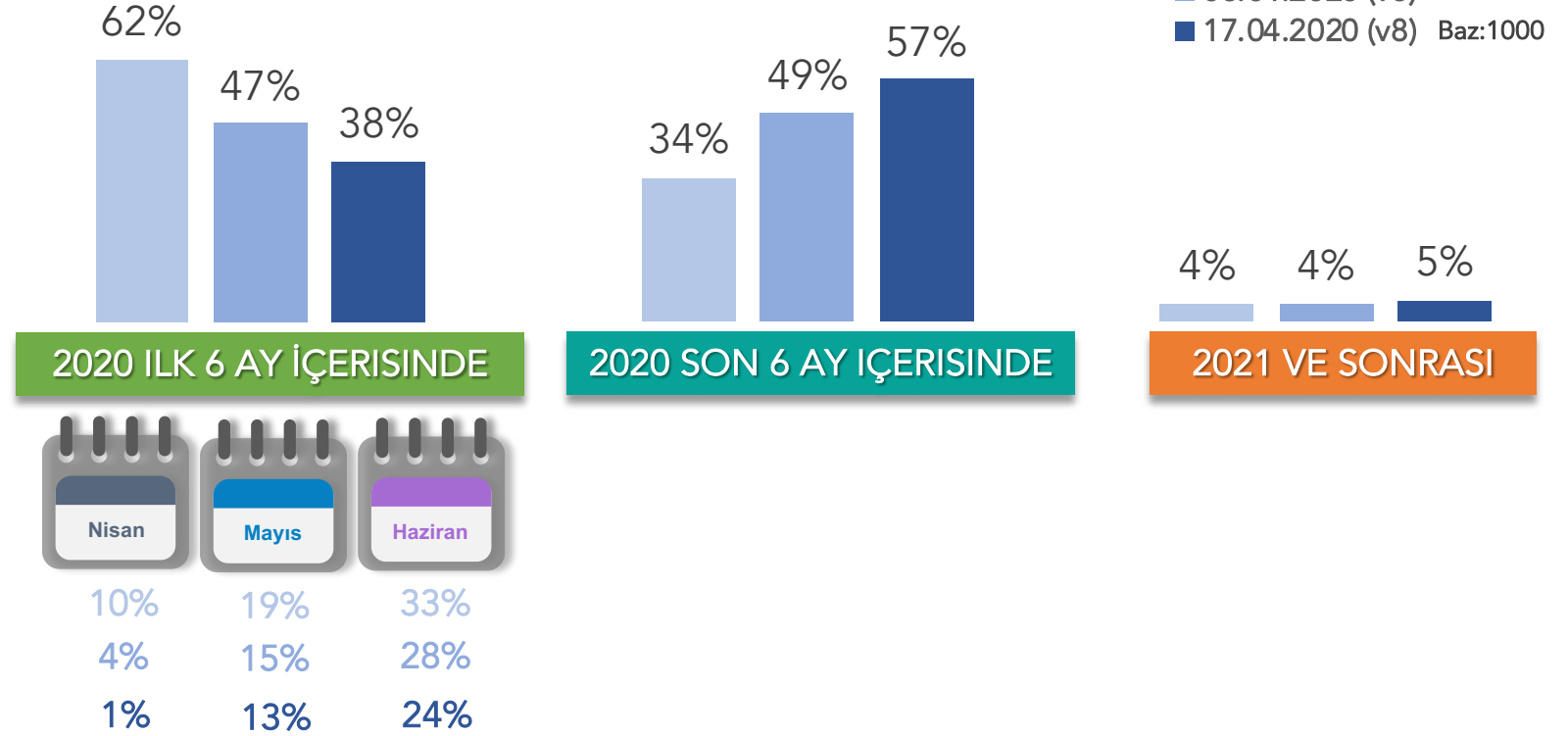
Q) Önümüzdeki günlerde hangi harcamalarının artacağını düşünüyorsunuz?
Q) Önümüzdeki günlerde hangi harcamalarını kısmayı planlıyorsunuz?

20 Mart 2020 (v2) Baz:1000
27 Mart 2020 (v4) Baz:971
8 Nisan 2020 (v6) Baz:1000
17 Nisan 2020 (v8) Baz:1000

Normale Dönüş



Geçen haftalarda salgının etkisinin ilk 6 ay içinde biteceğini ifade edenlerin önemli bir kısmının, normal hayatımıza dönmek için 2020'nin ikinci yarısını beklememiz gerektiğini düşünmeye başlamış olduğu görülüyor.

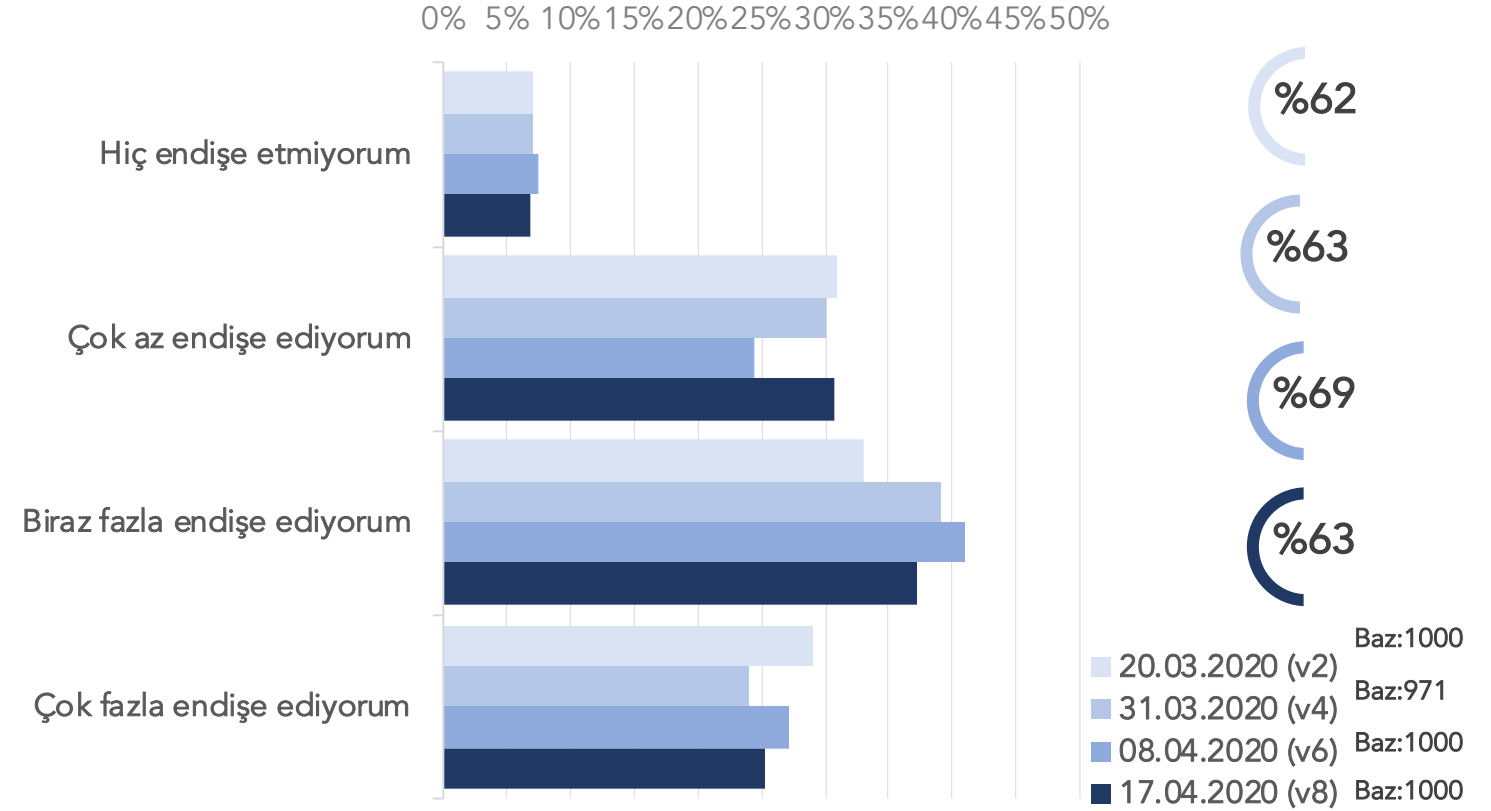


Q) Bu salgının etkisinin azalıp, ne zaman normal yaşantımıza döneceğimizi düşünüyorsunuz?

Endiše ile Yaşamak



Koronavirüsten dolayı ...

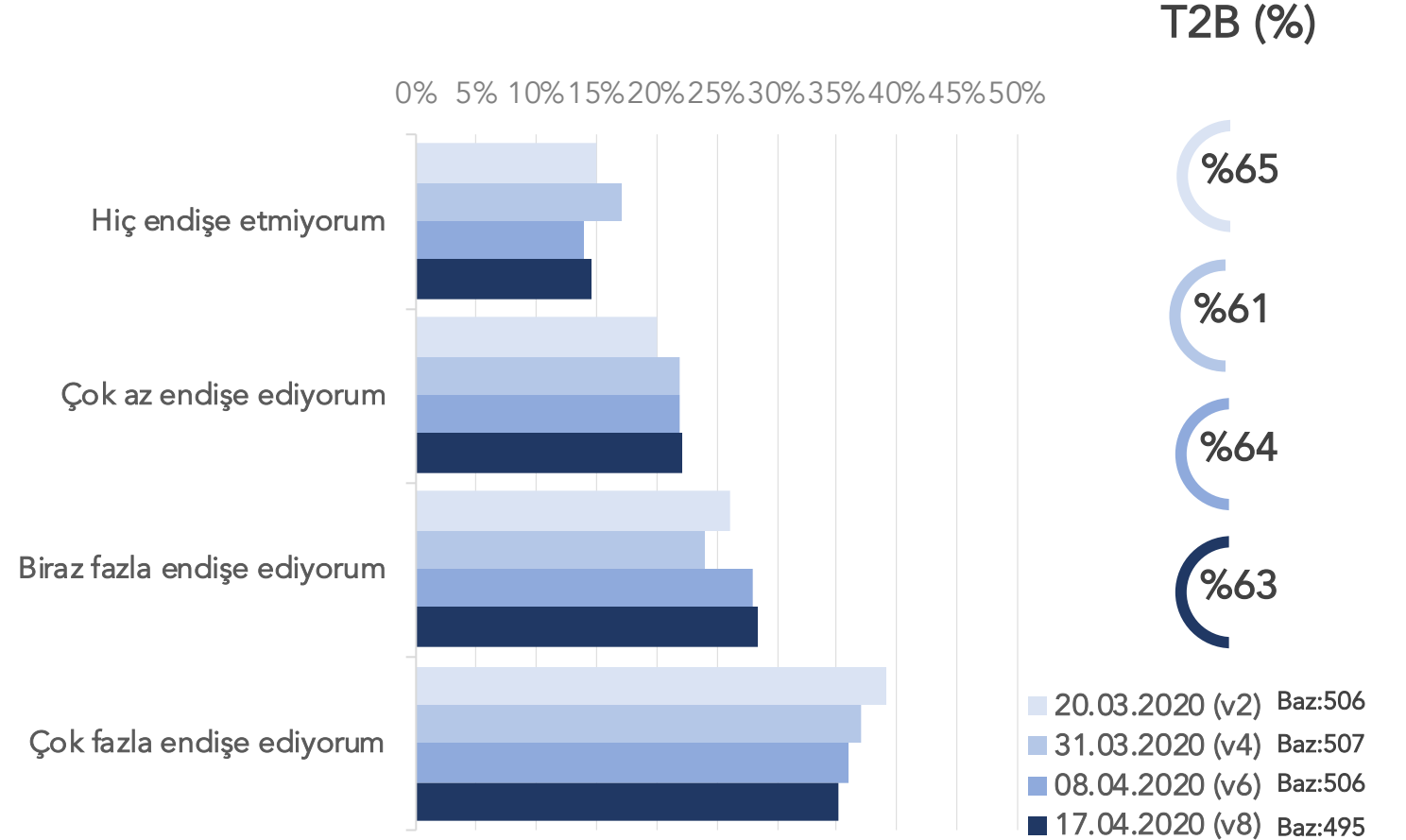


Q) Koronavirüs sebebiyle hayatını, yaşam tarzını değiştirmesinden ne derece endiše ediyorsun?

Ekonomik Endişe-1



Virüs nedeniyle işimi kaybetmekten ...

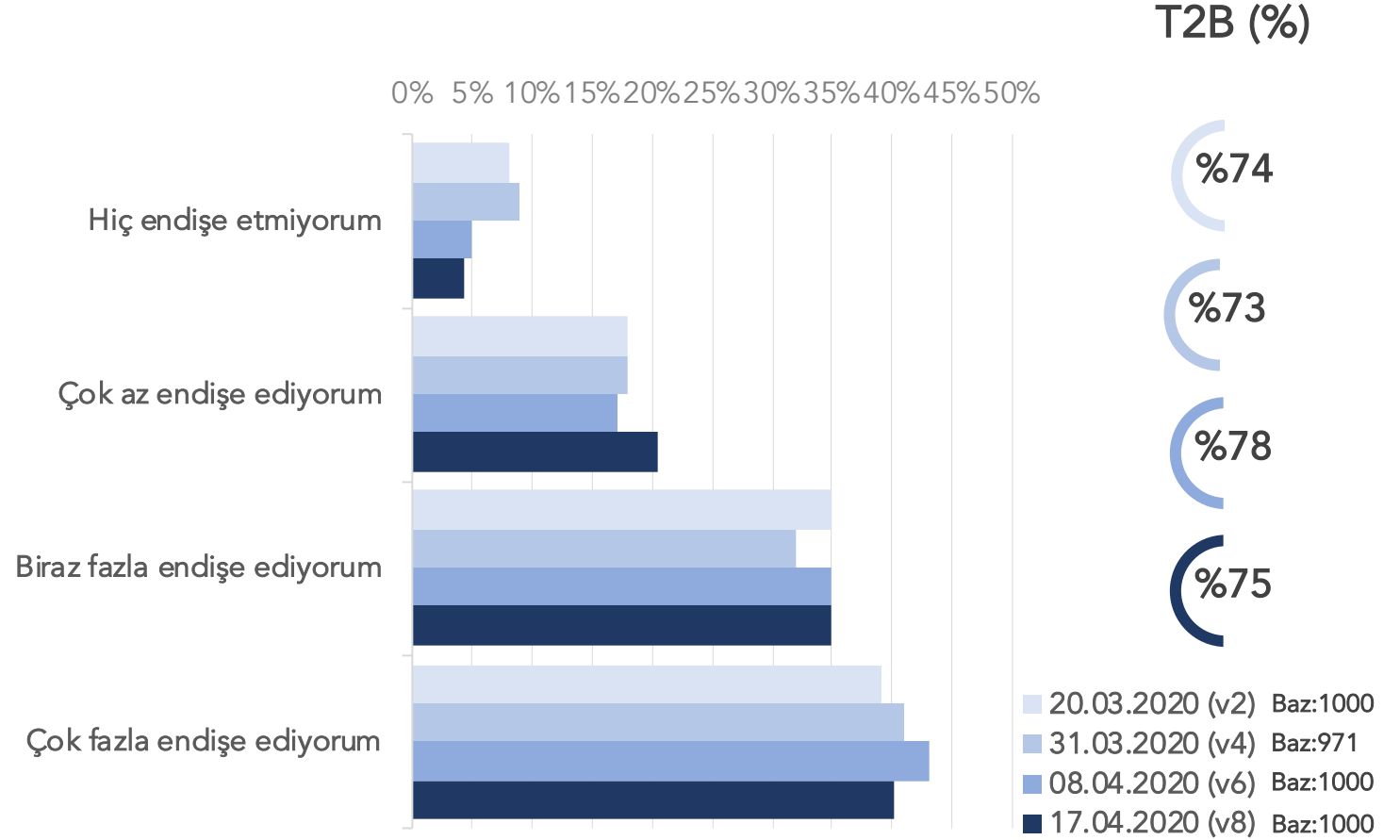


Q) Coronavirüs sebebiyle ekonominin kötüleşmesi sonucu işini kaybetmekten ne derece endişe ediyorsun?

Ekonomik Endişe-2



Virüs nedeniyle gelir kaybına uğramaktan ...



Q) Coronavirüs sebebiyle ekonominin kötüleşmesi sonucu gelir kaybına uğramaktan ne derece endişe ediyorsun?

Tedirginlik

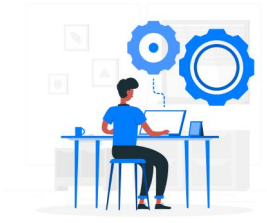


Koronavirüs'le ilgili en çok tedirgin olduğunuz şey nedir?

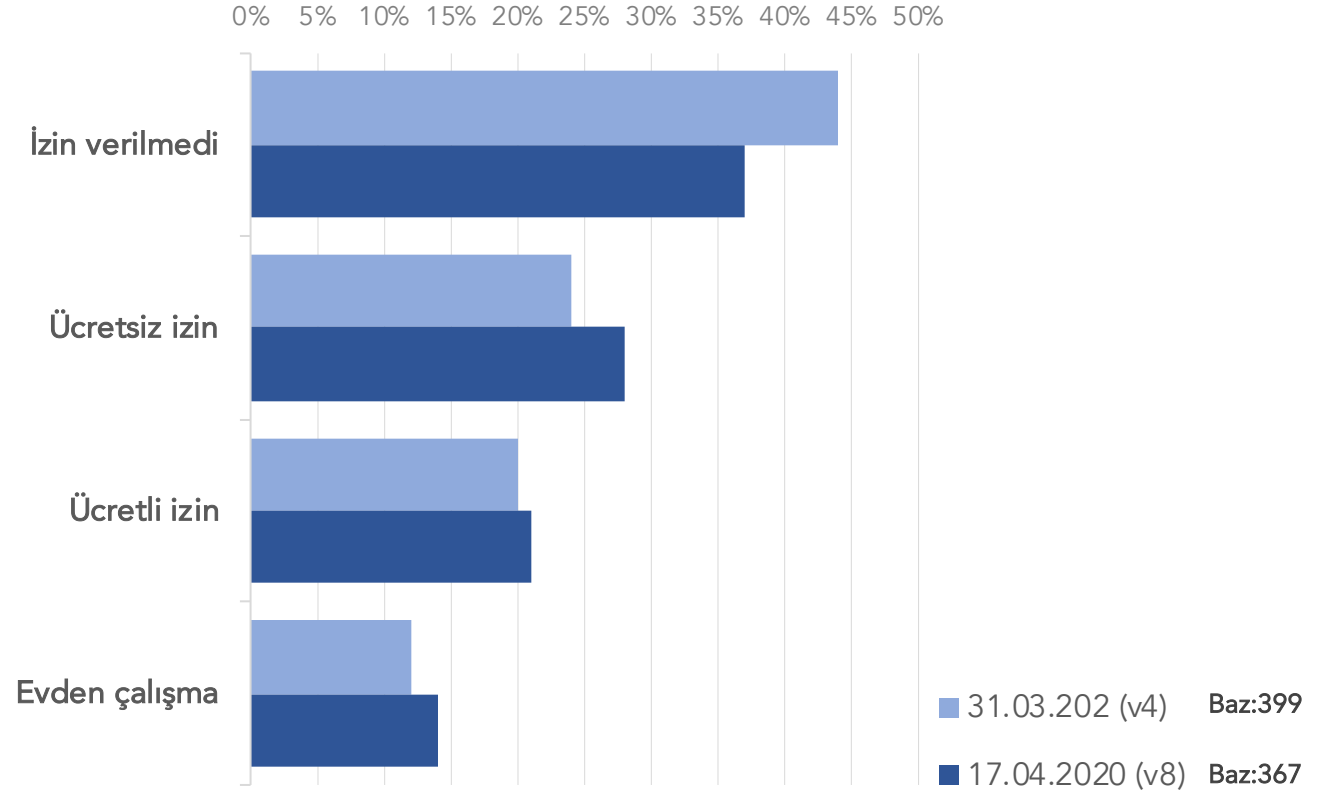


Q) Koronavirüs konusunda seni en fazla tedirgin eden şey nedir?

İdari İzin



Bu süreçte kurumunuz izin verdi mi?



Baz:399

Q) Bu süreçte kurumunuz tarafından size idari izin verildi mi?

TEŞEKKÜRLER!

Ayrıntılı bilgi ve sorularınız için info@twentify.com adresine mail atabilirsiniz.