

Ekim 2018

Kripto Para Birimleri Algı & Güven Araştırması

Türkiye'nin Sanal Cüzdanı



Twentify

Kripto Para Birimleri Algı & Güven Araştırması

Türkiye'nin Sanal Cüzdanı

5 Yönetici Özeti

8 Dünyada Kripto Para Pazarı

20 Metodoloji ve Demografi

24 Bilinirlik

28 Sahiplik

38 Algı & Güven

52 Gelecek

Teknolojinin bu hızlı değişimine ve beraberinde hayatımızdaki birçok şeyi de etkilemesine rağmen, yüzyıllardır bu değişimden etkilenmeyen bir kaç araçtan biri, kullandığımız itibari para birimleriydi (*fiat currency*). Bu durumun değişmesinin ilk örneği olan Bitcoin'in hayatımıza girişinden yıllar sonra, dijital/kripto para birimleri artık radarımızda ve geleceğe dair birçok şeyi etkileyebilecek güçte gibi gözüküyor. Peki Türk halkı kripto para dünyasıyla ilgili ne kadar bilgi sahibi? Bitcoin'e ne kadar güveniyor? Bitcoin'le ilgili ileriye dönük tahminleri nedir?

965 kişi ile gerçekleştirdiğimiz araştırma ile tüm bu sorulara ışık tutan cevaplar elde ettik.

Son yılların en popüler konu başlıklarından birisi blockchain (Türkçesiyle blok zinciri) oldu desem öyle sanıyorum ki kimse itiraz etmez. Blockchain'in hayatlarımızda ne denli büyük bir değişim yaratacağına, dünyanın en parlak beyinlerinin şu an bu alanda çalıştığına ve blockchain'in aslında internet dünyasında yeni bir protokol olması gibi konulara hiç girmiyorum... Ve direkt blockchain'le beraber doğan kripto paralara geçiyorum. Ülke olarak hızlı ve kolay para kazanmanın bir yolu olarak görülen Bitcoin'e ilgi duymamamız hiç olası değildi. :)

Nitekim bazı uluslararası araştırmalar ve gerçekleşen uluslararası ICO'lar ülkece bu alanda Avrupa'nın önde gelen ülkelerinden biri olduğumuzu söylüyor. Bu arada global çapta en büyük kripto para borsalarından biri olan Binance'ın ülkemizde etkinlikler düzenlediğini ve Türkçe bir Telegram kanalı açtığını da hatırlatıyorum. Tüm bunlara paralel olarak Twentify imzası taşıyan elinizde tuttuğunuz bu rapor da ilginin bir başka göstergesi, hatta adeta kanıtı olmuş. Zira araştırma bize tüketicilerin yüzde 90'a yakınının Bitcoin'i daha önce duyduğu ve yüzde 20'sinin de bugüne kadar Bitcoin satın aldığını söylüyor ki bunlar çok ciddi metrikler. Ülkemizde çoğunlukla yatırım amaçlı olarak satın alınan Bitcoin, büyük oranda uzun vadeli olarak elde tutuluyor-muş. Diğer yandan tüketicileri Bitcoin'e yönlendiren en önemli etmen net bir şekilde arkadaş çevresi, bir başka deyişle FOMO (fear of missing out) yani 'başkalı kazanırken kazanamıyor olmaz korkusu'.

Eğitim seviyesi arttıkça Bitcoin sahipliğine duyulan ilginin artış göstermesi de benim adına ilgi çekici bir başka bulgu oldu. Ek olarak Bitcoin'in 'elde tutulamaması' sebebiyle güven duygusu yaratmada sorun yaşaması da bir diğer önemli detay. Şahsi fikrim Bitcoin fiyatının tekrardan yükseliş eğrisine girmesiyle (tabii gireceği meçhul) ilgi ve sahiplik oranlarının da hızla artacağı ve regülasyonların oturmasıyla tüm bu güven kuşkularının azalacağı yönünde.

Yeri gelmişken; blockchain'i, internetin kendisinden sonra internet dünyasında taşları yerinde oynatma potansiyeline sahip en büyük teknoloji olarak görüyorum. Türkiye olarak regülasyonlarda hızlı davranıp kalkan bu trene 'atlamayı başarırsak' Singapur ve İsviçre gibi coğrafi bir 'hub' (merkez) olmamız için hiçbir sebep yok. Bu rapor da taşıdığımız potansiyeli bir nebze de olsa gözler önüne seriyor. Twentify'ı kripto paralar ve diğer pazarlardaki değerli raporları için bir kez de buradan tebrik ediyorum, keyifli okumalar.



Erman Taylan

Koçfinans, İnovasyon ve Dijital Dönüşüm Yöneticisi

Hayatımızda büyük yer tutan teknolojik gelişmelerin bir çoğu, genelde bir kaç kişinin hayal gücünü kullanarak inisiyatif alması sonucu ortaya çıkmış şeyler. Bu devleşen inisiyatifler ise bir sürü insana ilham kaynağı oldu ve dijital ürün kavramını hayatımıza soktu. Özellikle de kendi jenerasyonumu düşündüğümde, artık insanlar boşlukları doldurmak, fikirlerini hayata geçirmek için çok daha cesur ve hevesliler.

Blockchain ve kripto para dünyası ise bana bir boşluğu doldurmak için çıkmış bir fikrin ötesinde, bir başkaldırı hissiyatı veriyor. Hayatımızdaki en temel konulardan biri olan para mevzusunda, kontrollü kurumlara alternatif bir geliştirmenin bu denli konuşuluyor olması, “yazılım çağı”nı yaşadığımız bu modern zamanın, modern yöntemlerini kullanarak yapılabilecek en güçlü başkaldırılarından biri.

Ne denli başarılı olur bilinmez, fakat insanların bu konudaki algısını ölçmek için yeterli popülariteye ulaştığı bir gerçek. Biz de bu meraktan yola çıkarak Türkiye’nin kripto para dünyasına bakışını sorguladığımız bir araştırma gerçekleştirdik. Algı, güven, sahiplik gibi konuları detaylı incelediğimiz bu rapor size zengin bir kaynak olarak hizmet edebilir.

Keyifli okumalar.



Ecem Korkmaz

Twentyfy Pazarlama Yöneticisi

Yönetici Özeti

Türk halkının kripto para birimlerine karşı tutum ve kullanımının araştırıldığı bu çalışma, **965** tüketicinin katılımı ile, **NUTS-1** coğrafi temsiliyeti sağlanarak gerçekleştirilmiştir. Araştırmada hazırlanan ve tüketici cevaplarına göre dinamik olarak değişen 24 soruluk form, **Twentify'ın Bounty mobil araştırma panelinde** sunulmuş, hedef tüketicilerden 28 Ağustos ile 4 Eylül tarihleri içinde cevaplar elde edilmiştir.



Türkiye'nin %37'si blockchain teknolojisini bildiğini söylerken, **%58.3'ü blockchain'i bir kripto para birimi sanıyor**. İnsanlar, adı devamlı Bitcoin ile beraber anılan bu teknolojiyi, belli ki Bitcoin ile özdeşleştirmiş durumda. **Z Jenerasyonu** blockchain teknolojisine en hakim jenerasyon. Türkiye'nin %53.2 ise Bitcoin hakkında bilgi sahibi olduğunu söylüyor.



Kripto para birimleri arasında **Türkiye'de en yüksek bilinirlik ve sahiplik oranı Bitcoin'de**. Tüketicilerin %19.8'i daha önce Bitcoin alıp sattığını söylerken, bunların %73'ünün ise elinde hala Bitcoin mevcut.



Bitcoin gibi kripto para birimlerinin hızlı değer kazanma potansiyelinden ötürü genelde kısa vadeli para kazanma unsuru olarak görüldüğü iddia edilse de, **Türkiye'de Bitcoin almış kişilerin %44.4'ü yatırım amaçlı aldığını söylüyor**.



Tüketicilerin %31.7'si Bitcoin satın aldıktan sonra **en az 3 ay elinde tutma eğiliminde**. Bitcoin satın alırken ise en çok tercih edilen platformlar **BtcTurk** ve **Paribu**.



Mevcutta Bitcoin'i olanların **%58.6'sı** ileride **değerinin artacağını düşündüğü için elinde tutuyor**. Bitcoin'i olmayanların ise %35.3'ü önümüzdeki 5 yıl içerisinde bitcoin almayı düşünürken, eğitim seviyesi arttıkça bu oran artıyor.



Tüketicilerin **%43.7'si Bitcoin'in finans dünyası adına pozitif bir teknoloji olduğu düşünüyor**, fakat güven söz konusu olduğunda Bitcoin'e yeterince güvenmedikleri ortaya çıkıyor.



Bitcoin'le ilgili en önemli sorunlardan biri ise, **elle tutulabilir bir şey olmadığından, insanlar Bitcoin'in değerini tam anlayamadığını söylüyor**. Özellikle 37 yaş üzeri X Jenerasyonu, bu konuda daha genç bir yaş grubuna sahip Z Jenerasyonuna göre daha çok zorlanıyor. Aynı zamanda Bitcoin'in dokunulabilir bir formatta olmaması, insanlarda **güven sorununa** yol açıyor.



Tüketicilere elinde 1000 TL olsa neye yatırım yapacağını sorduğumuzda, **altın ilk sırada tercih edilen yatırım türü** olurken, Bitcoin kendine son sıralarda yer buluyor.



Genel iddianın aksine, **insanlar Bitcoin'in balon olduğu ve patlayacağı konusunda net bir inancıya sahip değil**. %45.8'i Bitcoin'in önümüzdeki 5 yıl içerisinde daha da değer kazanacağını, %53.8'i ise daha fazla ve sık kullanılacağını düşünüyor.



Dünyada Kripto Para Pazarı

Kripto para dünyası Bitcoin'in önderliğinde insanlara kendini tanıtsa da, giderek daha da büyüyen bir pazara sahip. Pazar büyüklüğü, pazarı oluşturan öncü kripto paraların dağılımı, ülkelerin bu konudaki duruşu ve hayatımıza giren regülasyonlar, bu sanal pazarı nasıl etkiliyor?

Teoride 2009 yılından beri hayatımızda olmasına rağmen, son bir kaç yıldır her gün duymaya başladığımız **cryptocurrency, blockchain, bitcoin, ethereum, mining** ve daha bir sürü yeni terim, teknolojinin ne kadar hızlı geliştiğinin ve birçoğumuzun anlamakta dahi zorlandığı bir yöne gittiğinin kanıtı. Tüm bu değişimin kapak resmi ise, [Satoshi Nakamoto](#) isimli anonim kişinin yarattığı, dünyanın ilk ve en çok bilinen kripto parası, ya da bir başka deyişle dijital para birimi olan **Bitcoin**.

Yaklaşık [1800 farklı](#) kripto paranın olduğu bu piyasanın en büyük oyuncusu olan Bitcoin, Ekim 2018 itibariyle [115 Milyar \\$](#) değerinde pazar büyüklüğüne sahip. Bitcoin ve tüm diğer dijital paraların kullandığı altyapı ise blockchain olarak adlandırılıyor. Birden çok taraf arasında kurulan, merkezi denetim yapılarına ihtiyaç duymadan ve şifreleme (kriptoloji) teknolojilerini kullanan bir veri kayıt sistemi olan Blockchain, Bitcoin sayesinde yalnızca finansal hizmetlerin değil, birçok şirket ve sektörün ilgisini çekmiş, yenilikçi bir teknoloji.

Peki dünyadaki kripto para pazarı ne durumda? Piyasada ne tür gelişmeler oluyor? Türkiye buna ne kadar dahil olmuş durumda?

PS: Kripto para piyasası normal piyasalara göre çok daha hızlı değişkenlik gösterdiğinden, bundan sonra pazarla ilgili bahsedeceğimiz tüm sayı ve oranlar 1 Ekim 2018 için geçerlidir.



Cointelegraph'ın bitcoin ve kripto paraların hayatımıza girişiyle ilgili 2 dakikalık videosuna göz atın. →

<https://www.youtube.com/watch?v=d-T-RM7g1h0&t=41s>

Bitcoin'le beraber hayatımıza giren bazı terimler:

Blockchain: Birden çok taraf arasında kurulan, merkezi denetim yapılarına ihtiyaç duymadan ve şifreleme (kriptoloji) teknolojilerini kullanan veri kayıt sistemidir. Geleneksel veri tabanlarından farklı olarak blockchain uygulamalarında kaydı yapılan verilerin güncellenmesi veya silinmesi mümkün değildir. Blockchain uygulamalarında tüm platform paydaşları verilerin bir kopyasını tutar. Böylece kalıcı ve değiştirilemez bir veri kayıt sistemi sağlayan blockchain uygulamaları; başta kripto para uygulamaları olmak üzere veri kaydı gerektiren pek çok alanda yenilikçi bir güven protokolü olarak işlev görebilmektedir.

Kripto para birimi (Cryptocurrency): Cryptocurrency deyimi kripto (şifreli) para anlamına geliyor. Kripto para; internet aracılığıyla kullanılan, hiçbir merkezi otoriteye ya da aracı kuruma bağlı olmayan, sanal para birimini ifade ediyor. Kripto paralar ancak belirli şifreler kullanılarak yerleştirildiği sanal cüzdanlardan yine şifreler aracılığıyla çıkarılıp kullanılabildiği için bu adı taşıyorlar. Kripto paraların değerli madenler gibi maden değerinden ya da kâğıt para gibi devlet itibarından kaynaklanan bir değeri yok. Değeri, kullanıcılarının onu bir değiş tokuş aracı olarak kabul etmelerinden ya da bir emtia gibi görmelerinden kaynaklanıyor.

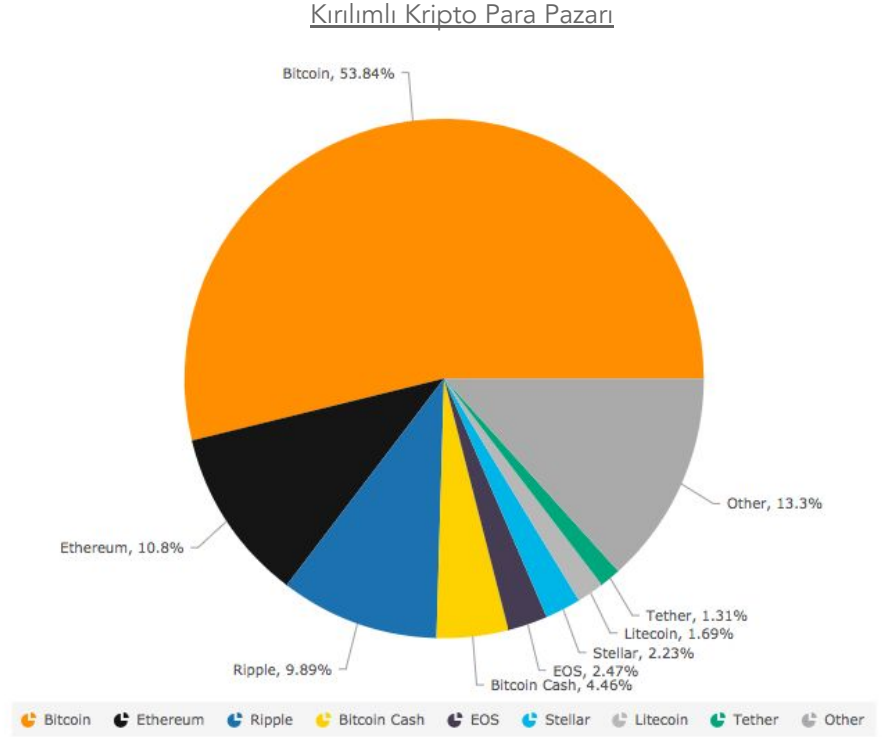
Bitcoin: Kripto paraların ilk ortaya çıkışı ve halen de en yaygın olanı Bitcoin. Bitcoin 21 milyon adet ile sınırlı olarak oluşturulmuş durumda. Yeni Bitcoinlerin dolaşıma girebilmesi için 16 haneli bir şifreyi çözmek gerekiyor. Bu şifreyi çözmek oldukça profesyonel bilgi ve teknik donanım gerektiriyor. Şifreyi çözen kişi 12,5 adet Bitcoin kazanıyor. Bitcoin sistemini kullanarak ödeme ya da bir işlem yapmak isteyip de şifreyle uğraşmak istemeyenler Bitcoin satan internet sitelerinden para karşılığı satın alabiliyorlar.

Madencilik (Mining): Kripto para üretim işlemi kelimenin tam anlamıyla madencilik (mining) şeklinde oluyor. Yani nasıl altın bulmak için kazılar yapılıyorsa kripto para bulmak için de matematik problemleri, yazılımlar tarafından çözülmeye çalışılıyor. Herkesin çözebilme ve üretebilme hakkı olduğu için de en çok çalışan, daha çok ürettiği diyebiliriz.

Cüzdan (Wallet): Bir kripto para cüzdanı, direk olarak hesabınızın bakiyesini tutmadan o hesabınıza girebilmeniz için gereken özel ve genel anahtarları depolayan, kullanıcıların dijital para gönderip almasını sağlayan ve bütün bunların verimliliğini ve dengesini blockchain sistemi ile etkileşime girerek yapan bir yazılımdır.

220 Milyar \$'lık kripto para pazarının %54'ünü Bitcoin oluşturuyor.

Yaklaşık 1800 adet kripto para biriminin bulunduğu ve bu sayının her gün daha da arttığı bir piyasa olan kripto para pazarı, aslında büyük bir kısmını belli başlı oyuncuların oluşturduğu bir pazar. Kripto para dünyasının 1800 farklı para birimi içerdiğini görsek de, [günlük bazda 500'ün üzerinde günlük aktif adrese sahip para birimi sayısı](#) yalnızca 30 civarında. Bu para birimleri arasında **Bitcoin de %54'lük pazar hacmiyle en güçlüsü ve yaygını.**

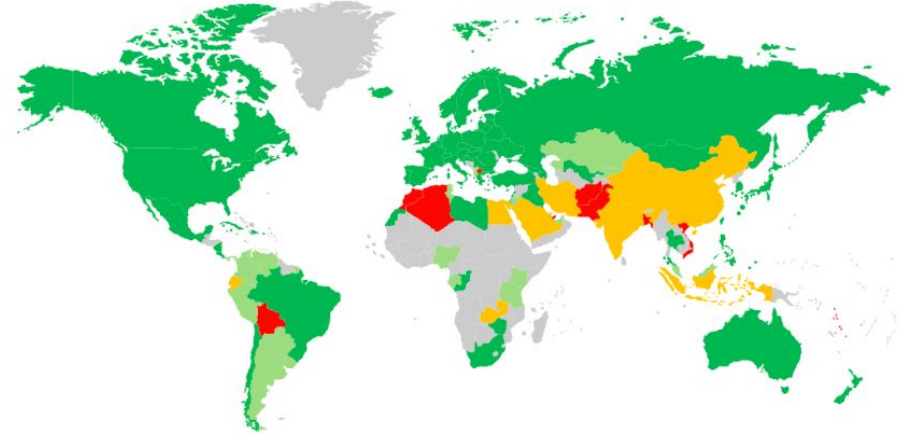


Kaynak: <https://coin.dance/stats>

Dünyadaki Bitcoin Serbestisi

251 ülkenin 110'unda Bitcoin alım/satımı serbest.

Bitcoin yapısı gereği ülke sınırları tanımayan bir para birimi, bu sebeple dünyanın neredeyse her yerinden alım/satım işlemi gerçekleştirilebiliyor. 251 ülkenin 110 tanesinde, yani %44'ünde Bitcoin alım/satımı serbest. Bu oranın hükümetlerin Bitcoin ile ilişkisine ayna tutan bir indikatör olduğunu kabul edebiliriz. Zaman içerisinde Bitcoin'le ilgili çok büyük ihtimal daha da fazla yasa ve regülasyonun oluşturulduğunu göreceğiz.



Legal Illegal Kısıtlı Bilinmiyor

Kaynak: <https://coin.dance/stats>

Bitcoin, günlük hayatımızda kullandığımız para birimlerine kıyasla çok daha volatil bir değer değişim dinamiğine sahip.

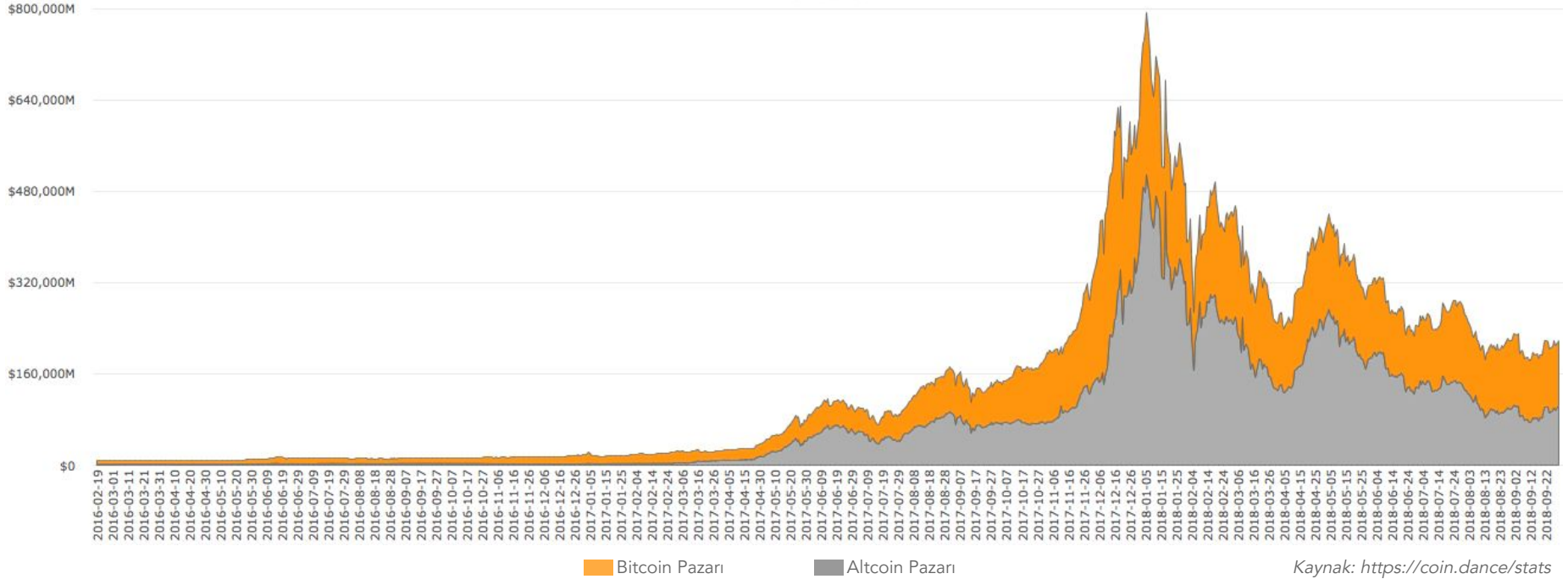
Son 2 yıla baktığımızda, değerini %1000 arttırmış başka bir para birimi örneği bulmanın imkansızına yakın olduğunu görüyoruz. Arz-talep dengesi göz önünde bulundurulduğunda, Bitcoin ne kadar fazla talep olursa olsun, bağlı olduğu teknoloji sebebiyle **sınırlı sayıda üretilebilen bir para birimi** olduğu için, yüksek talep, fiyatının normal para birimlerine göre çok daha hızlı artmasına sebep olabiliyor. Üstelik, kripto para piyasaları diğer finansal piyasalar gibi regüle edilmediği için bu değişimler çok daha hızlı ve manipülatif olabiliyor. Bitcoin'in toplam işlem hacmi Dolar gibi para birimleri ile kıyaslanamayacak denli küçük olmasından ötürü yüksek alım-satımlarda sert fiyat değişimleri yaşanabiliyor. Yeni bir teknoloji olması sebebi ile de geleceğine dair süregelen belirsizlik de değerine direk etki edebiliyor. Ayrıca Bitcoin dışındaki diğer dijital para birimleri, yani altcoinler, pazarın domine oyuncusu Bitcoin'le etkileşim içerisinde. **Yani Bitcoin'deki fiyat değişimleri doğrudan diğer kripto para birimlerini de etkiliyor.**

Bitcoin Fiyat Değişimi

Süre	Dolar Değişimi	% Değişimi	
1 Ekim 2018	+\$24.68	+0.37%	↗
-7 gün	-\$12.02	-0.18%	↘
-30 gün	-\$256.44	-3.67%	↘
-6 ay	-\$420.83	-5.88%	↘
-1 yıl	+\$2,669.32	+65.67%	↗
-2 yıl	+\$6,122.27	+1,000.24%	↗
-3 yıl	+\$6,496.20	+2,727.78%	↗
-4 yıl	+\$6,339.68	+1,606.32%	↗
-5 yıl	+\$6,601.03	+4,951.27%	↗
-6 yıl	+\$6,722.08	+54,784.68%	↗
-7 yıl	+\$6,729.51	+139,039.46%	↗

Kaynak: <https://coin.dance/stats>

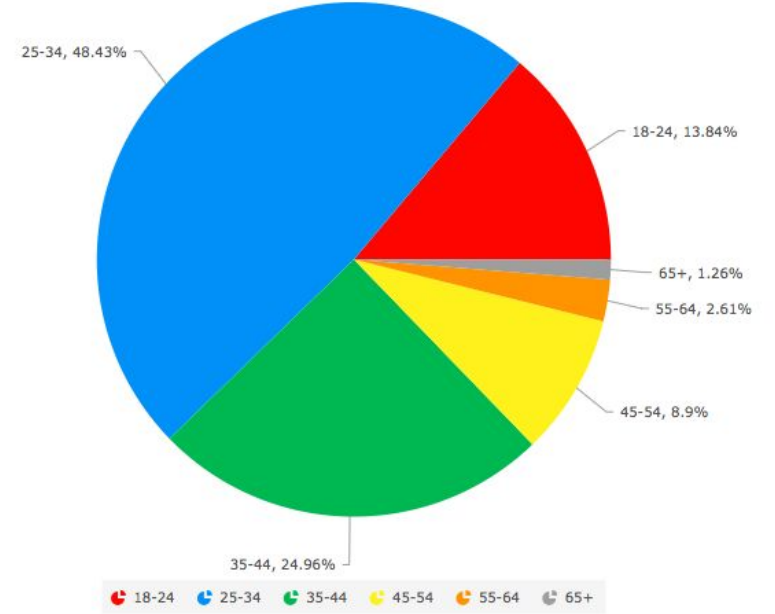
Bitcoin vs Altcoin Pazar Büyüklüğü (Milyon \$)



Dünyada Bitcoin'le en yüksek etkileşime sahip yaş grubu 25-34.

Google'ın Community Demographics verilerine bakıldığında, 25-34 yaş grubunun Bitcoin'le etkileşiminin en yüksek olduğu görülüyor. Bitcoin, millennium jenerasyonunun hayatına çoktan penetre etmiş durumda.

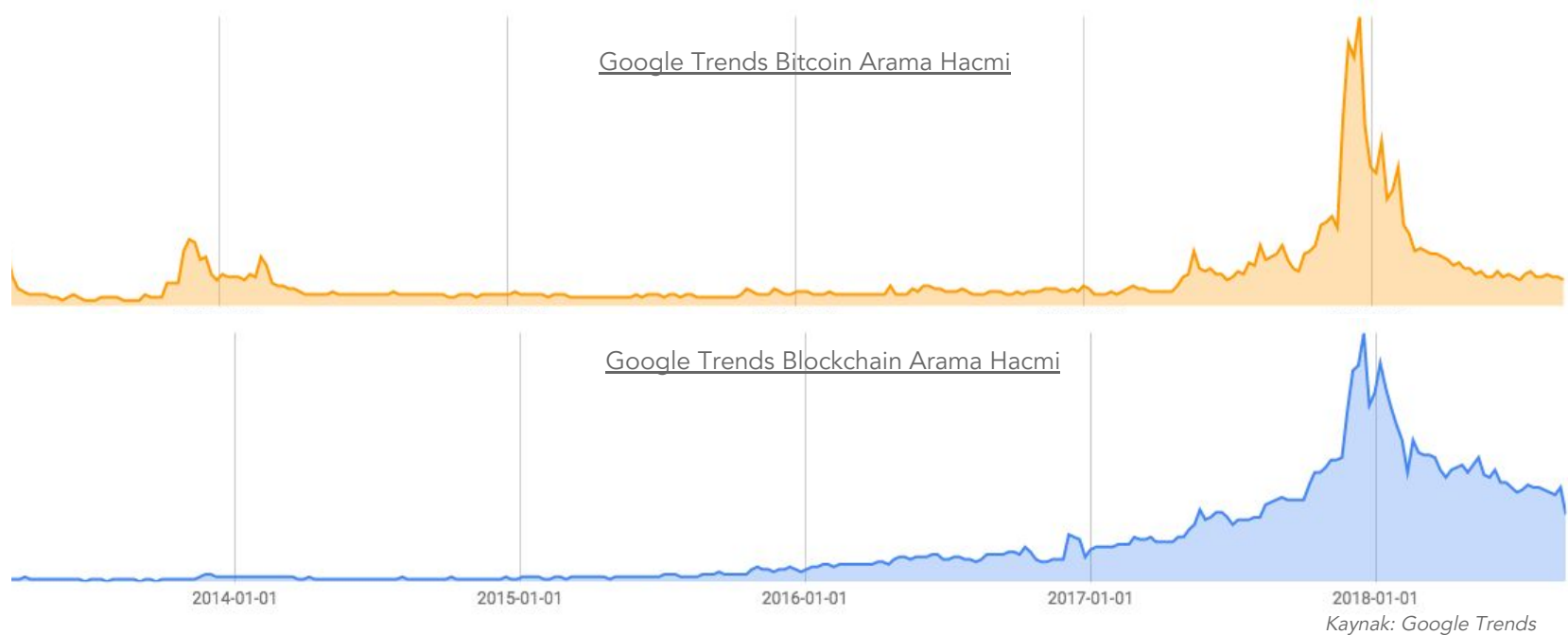
Yaş Kırılımlı Bitcoin Etkileşimi



Kaynak: Google Bitcoin Community Demographics
<https://plus.google.com/communities/115591368588047305300>

Blockchain'e olan ilgi giderek artıyor.

Yine Google'ın arama trendi verilerine baktığımızda, 2017 sonunda Bitcoin fiyatının **20.000\$**'a ulaşması sebebiyle Bitcoin ve blockchain ile ilgili arama hacminin ciddi anlamda zirve yaptığı görülüyor. Fakat devamında Bitcoin ile kıyaslandığında, blockchain'le ilgili yapılan aramalar görece daha az düşmüş ve bir süredir arama hacminde Bitcoin'den fazla yer tutuyor gibi gözüküyor. Bu teknolojik sistem aslında Bitcoin ile beraber hayatımıza girse de çok fazla kullanım alanı olduğundan hayatımızda Bitcoin'de daha geniş bir yer tutacak gibi gözüküyor.



Kripto para piyasasıyla ilgili regülasyonlar hız kazandı.

Peki yüzyıllardır hükümetlerin veya otoritelerin himayesi altında işleyen bir para piyasası süre gelirken, bir anda tüm bu yapının dışında, merkezi bir kontrol olmadan tamamen bireyler aracılığıyla ilerleyen, 200 Milyar \$'lık bir dijital para piyasası oluşursa, dünyanın kalanı bu durumu nasıl karşılar?

En başta bir çok mercii tarafından kripto para pazarının bir balon olduğu ve abartıldığı düşünülürken, pazar organik olarak bu denli büyüdükçe ve insanların ilgisi arttıkça, birçok taraf da duruşunu değiştirdi. *"Engellemiyorsan, kontrol etmeye çalış"* mantığı ile beraber regülatif olarak bir çok adım atmaya başlandı.



Kripto para regülasyonlarıyla ilgili son gelişmeler

- New York Attorney General, Eylül 2018’de kripto para alım-satım platformlarıyla ilgili bir rapor yayınlayarak, oluşturulacak regülasyonların altyapısını kurdu. *Kaynak: <https://virtualmarkets.ag.ny.gov/>*
- Morgan Creek gibi Amerika’nın önde gelen yatırım şirketleri yalnızca kripto para şirketlerine yönelik fonlar oluşturmaya başladılar. *Kaynak: <https://digitalassetindexfund.com/>*
- Citigroup ve Goldman Sachs gibi büyük bankalar, kripto para işlemleri için çalışmalara başladığını duyurdular. *Kaynak: <https://www.ccn.com/citigroup-is-the-latest-bank-to-offer-crypto-custody-heres-how-it-will-affect-the-market/>*
- Morgan Stanley finansal piyasalarda kripto para türev işlemleri için çalışma başlattığını duyurdu. *Kaynak: <https://www.cnbc.com/2018/09/13/morgan-stanley-gearing-up-for-bitcoin-derivative-trading.html>*
- Facebook hikayesinden de bildiğimiz ünlü Winklevoss kardeşlerin kurduğu yatırım şirketi Gemini, ABD hükümetinin onayladığı bir kripto para piyasaya sürdü. Böylelikle ilk defa devlet tarafından onaylanmış bir kripto para oluştu. *Kaynak: <https://news.bitcoin.com/new-york-regulator-approves-two-new-stablecoins-gemini-dollar-and-paxos-standard/>*
- AB Komisyonu, kripto paraların piyasada kalmaya devam edeceğini açıkladı. *Kaynak: <https://www.coindesk.com/crypto-assets-are-here-to-stay-says-eu-commission-vice-president/>*
- BNP Paribas, Citi, ING gibi büyük bankalar emtia piyasaları için blockchain tabanlı bir platform oluşturacağını söyledi. *Kaynak: <https://cointelegraph.com/news/major-banks-industry-players-to-launch-blockchain-based-commodities-platform>*

Türk hükümeti de kripto para dünyasına adımlar atmaya başladı.

Dünyadaki tüm bu gelişmelerle beraber Türkiye de bu konudaki hızını artırmış durumda. Yakın zamanda açıklanan Yeni Ekonomi Programı kapsamında ICO ile ilgili teşvik edici bir duruş sergilenirken, dökümanda [aşağıdaki açıklama](#) yer buldu.

“Dijital dönüşüm teşvik edilerek yenilikçi projelerin finansmanı için Kitlesel Fonlama (Crowdfunding) ve IPO alternatifi olarak ICO (Initial Coin Offering) gibi modern ve yeni nesil finansman yöntemleri yaygınlaştırılacaktır”

ICO yani Initial Coin Offering kripto paralarla gündeme gelen bir kavram. Tıpkı IPO (Initial Public Offering - halka arz) gibi olan ICO’nun farkı, yatırım yapılacak şeyin şirket değil henüz piyasalarda yer almayan bir kripto para olmasıdır. Piyasaya girecek olan kripto paralar, ICO yaptıkları dönemde potansiyel yatırımcılara çağrı yaparak finansman toplamaya başlar. ICO sonrasında bu dijital para birimleri borsada işlem görerek ya da alım-satımlarda kullanılarak kripto para formuna kavuşurlar.

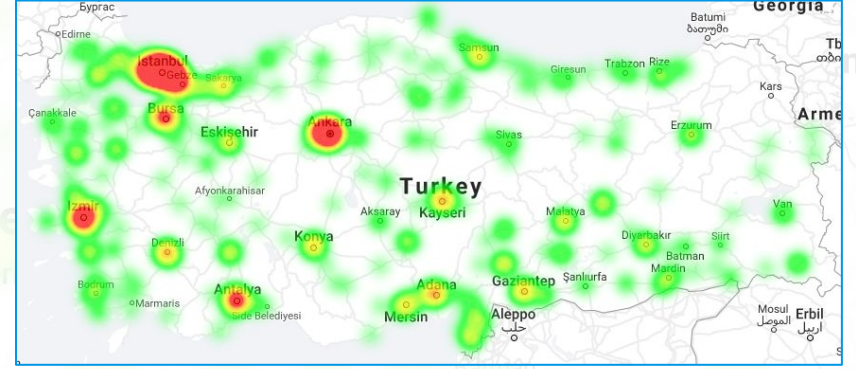
Kaynak: TC Hazine ve Maliye Bakanlığı, Yeni Ekonomi Programı Orta Vadeli Program

Metodoloji ve Demografi

Araştırmaya katılan tüm Bounty kullanıcılarının, yaş, cinsiyet ve SES bilgileri bilinir durumda. NUTS-1 coğrafi dağılımı ile temsiliyet sağlanan bu araştırmaya katılan hanelerin demografik bilgilerini önümüzdeki sayfalarda görüntüleyebilir, araştırmaya başlamadan önce detaylara göz atabilirsiniz.

Blockchain ve kripto para dünyasını temsili Bitcoin ile ilgili bilinirlik, sahiplik, algı, güven ve geleceğe dair beklentiler üzerine yarım milyon (ve *her gün artan*) gerçek tüketicinin her dakika yüzlerce soru cevapladığı **Bounty mobil tüketici uygulamamız** üzerinden bir araştırma gerçekleştirdik.

Bu araştırmada, tüketicilerin blockchain teknolojisi ve Bitcoin ile ilgili bilgi seviyesi, daha önce Bitcoin alım-satımı yapıp yapmadıkları, motivasyonları, mevcutta Bitcoin sahiplikleri, Bitcoin ile ilgili algıları, güven seviyeleri ve öngörülerini gibi başlıklar altında çeşitli sorular sorarak Türkiye'deki kripto para pazarına dair bir tutum ve kullanım raporu oluşturduk.



Metodoloji

Araştırma “**Mobil Araştırma**” yöntemi ile, Twentify’ın **Bounty** tüketici platformu üzerinden gerçekleştirilmiştir. 24 soruluk bir mobil anket ile tüketicilere Bounty mobil uygulaması üzerinden yöneltilmiş, tüketicilerin verdikleri cevaplar, bir doğruluk değerlendirmesinden geçerek filtrelenmiştir.

Hedef Kitle

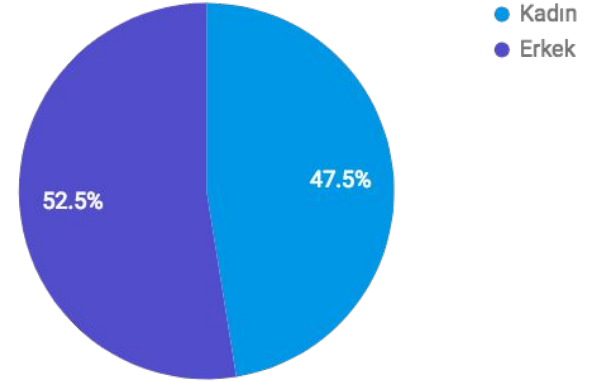
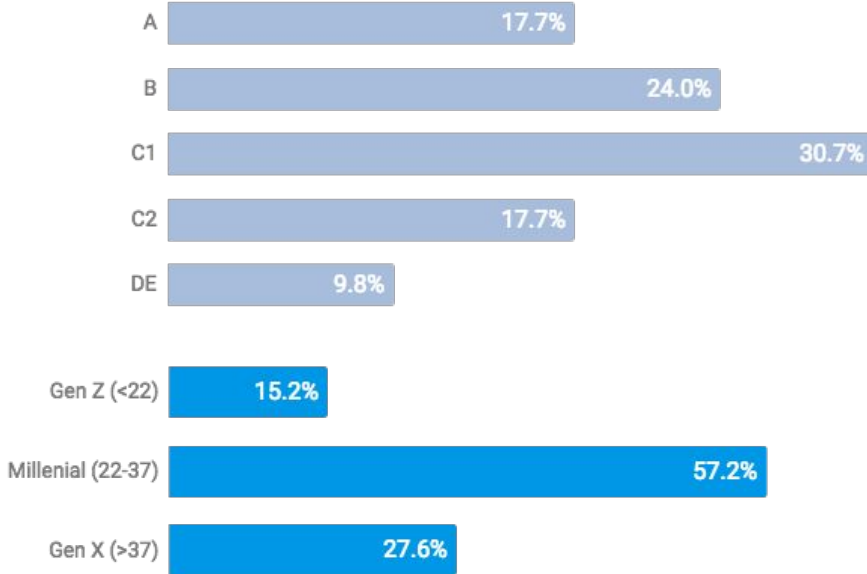
Araştırma Bounty uygulaması üzerinden NUTS-1 Türkiye bölgesel dağılım temsiliyeti taşıyan **965** tüketicinin katılımıyla tamamlanmıştır.

Araştırma Süresi

28.08.2018 - 04.09.2018

Katılımcı Demografisi

Araştırmaya katılan **965** tüketicinin demografik bilgileri aşağıdaki gibidir.



Jenerasyon kırılımında Pew Research Center'in belirlediği yaş grupları kullanılmıştır.

Doğum yılına göre, 1996'dan sonra: Gen Z, 1981-96: Millennial, 1965-80: Gen X

<http://www.pewresearch.org/fact-tank/2018/03/01/defining-generations-where-millennials-end-and-post-millennials-begin/>

Bilinirlik

Türk halkı blockchain teknolojisini biliyor mu?

Bitcoin'le ilgili ne kadar bilgi sahibi?

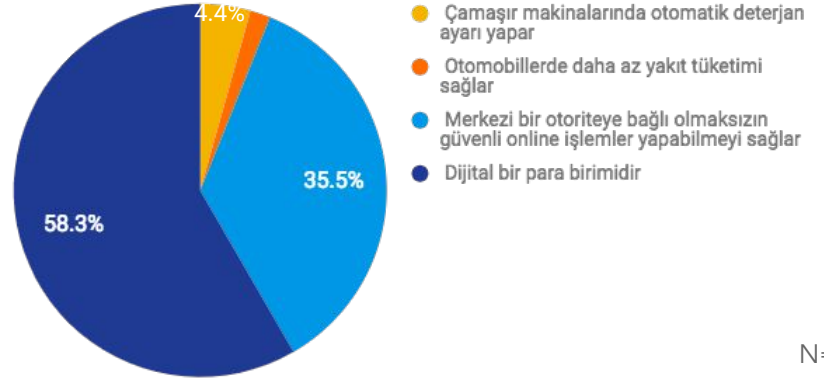
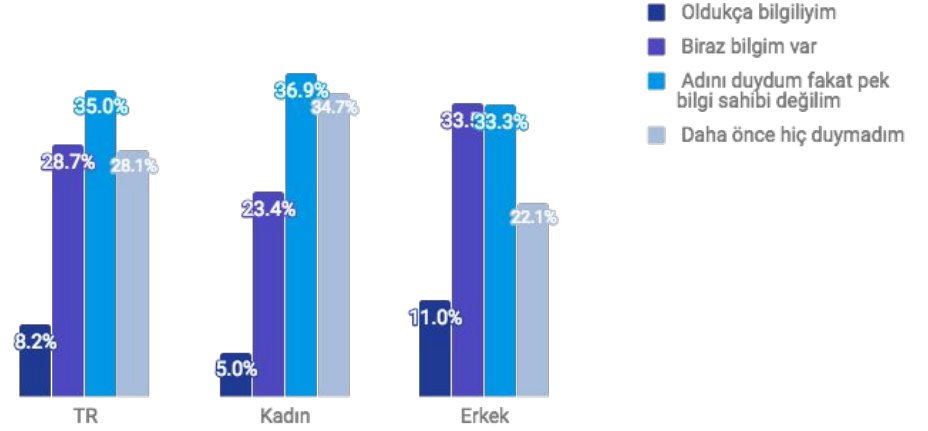
Araştırma çıktıların ilk kısmında Blockchain ve Bitcoin'in bilinirliğini ölçüyoruz.



Türkiye'nin %37'si blockchain teknolojisini bildiğini söylerken, %58.3'ü blockchain'i dijital para birimi sanıyor.

Türk halkına "Blockchain teknolojisi hakkında ne kadar bilgi sahibisin?" diye sordüğümüzda, %8.2'si oldukça bilgili olduğunu, %28.7'si ise biraz bilgisi olduğunu söylüyor. Özellikle erkeklerle kadınları karşılaştırdığımızda, erkeklerin %44.5'i bilgili olduğunu söylerken, kadınlarda bu oran %28.4'te kalıyor.

Fakat tüketicilerin %58.3'ü blockchain teknolojisinin dijital bir para birimi olduğunu sanıyor. Yani bilgili olduğunu söyleyenler de, adı devamlı Bitcoin ile beraber anılan bu teknolojiyi, belli ki bitcoin ile özdeşleştirmiş durumda. Erkek ve kadınların yanılma payı ise benzer.



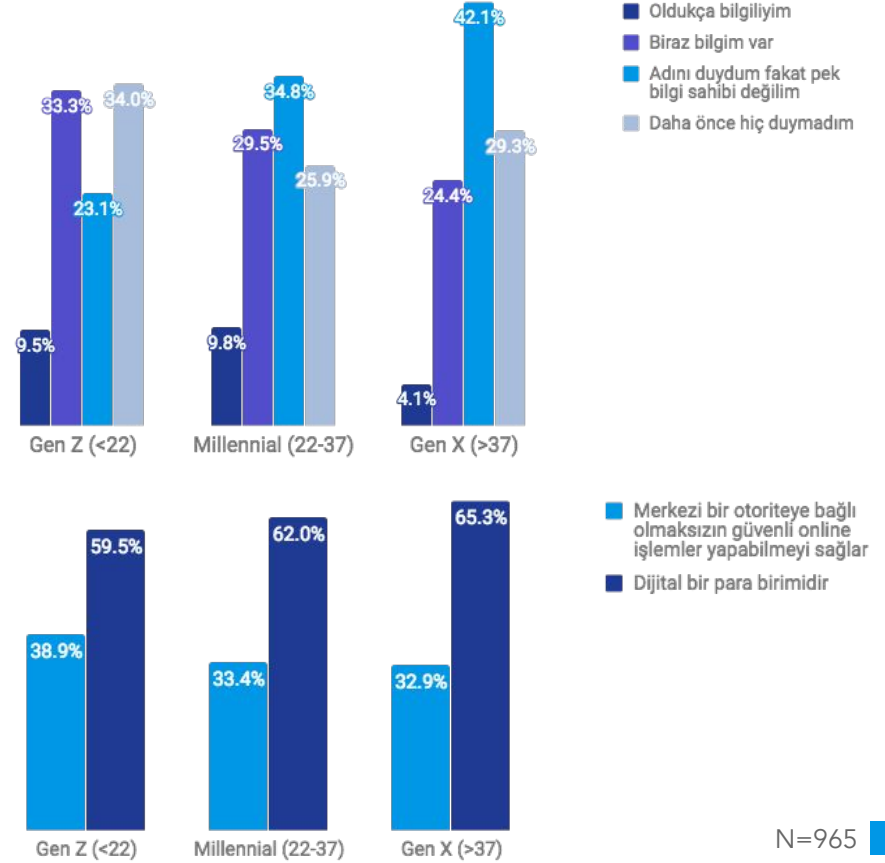
N=965

Q1: Blockchain teknolojisi ile ilgili ne kadar bilgi sahibisin? / Q2: Sence Blockchain nedir?

Z Jenerasyonu blockchain teknolojisine en hakim jenerasyon.

Tüketicileri yaş grubuna göre 3 ayrı jenerasyona ayırdığımızda, jenerasyonlar arası bilgi seviyesi söyleminde net farklılıklar olduğu görülüyor. En yüksek yaş grubuna sahip X jenerasyonunda bilgiliyim diyenlerin oranı %28.6 iken, bu oran Z'de %34'e yükseliyor. Fakat bir yandan daha önce hiç duymayanların da benzer oranlarda Z'de daha yüksek olduğu görülüyor.

Yaş gruplarını karşılaştırdığımızda, en genç jenerasyon olan Z'nin %38.9 oranla blockchain hakkında en doğru bilgiye sahip olduğu görülürken, en yüksek yaş grubu olan X'te bu oran en düşük, yanıltma payı en yüksek. Teknolojinin içine doğan bu nesil, teknolojiyle gelişen sistemleri anlamak ve takip etmekte, eski nesillere göre çok daha başarılı.

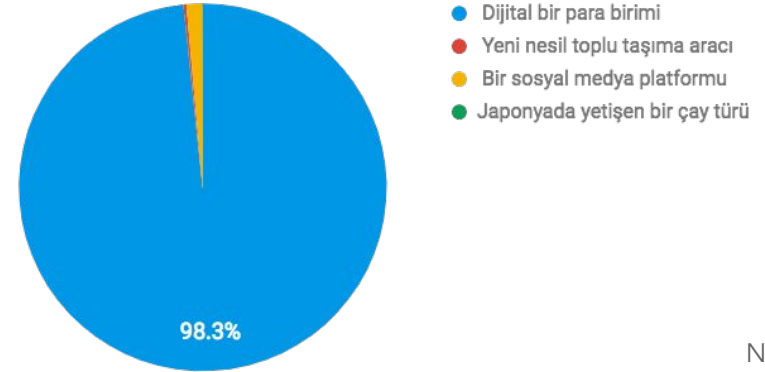
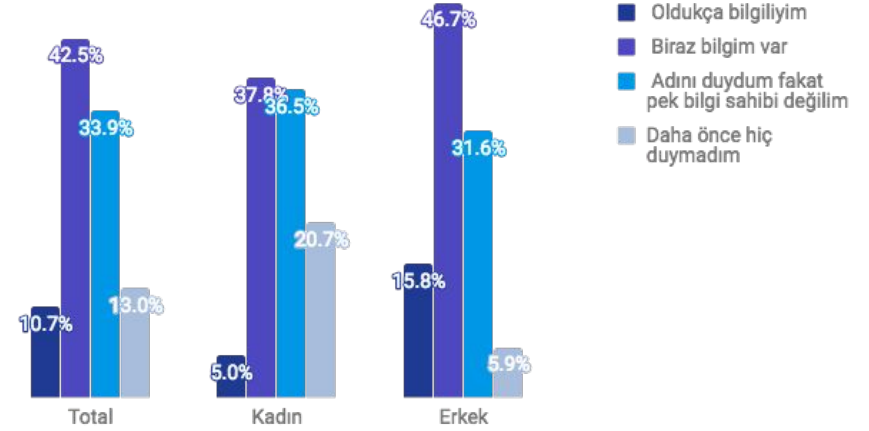


Q1: Blockchain teknolojisi ile ilgili ne kadar bilgi sahibisin? / Q2: Sence Blockchain nedir?

Türkiye'nin %53.2'si Bitcoin hakkında bilgi sahibi olduğunu söylüyor.

Tüketicilere son yılların en çok konuşulan gelişmelerden biri olan Bitcoin ile ilgili bilgi seviyesi sorulduğunda, %10.7'si oldukça bilgili olduğunu, %42.5'i ise biraz bilgi sahibi olduğunu söylüyor. Blockchain'de olduğu gibi kadınlardaki bilgi seviyesi söylemi, erkeklerden daha düşük. Aynı zamanda kadınların %20.7'si bitcoin'i daha önce hiç duymadığını söylerken, bu oran erkeklerde yalnızca %5.9.

Önceden belirlenmiş seçeneklerle Bitcoin'in tanımı sorulduğunda ise %98.3 oranında doğru bilindiği görülüyor.



N=965

Q1: Bitcoin ile ilgili ne kadar bilgi sahibisin? / Q2: Sence Bitcoin nedir?

Sahiplik

Peki, Türkiye’de yüksek hacimli kripto paraların alım-satım oranı nedir?

Ne kadarı elinde Bitcoin tutuyor?

Alım-satım yaparken hangi platformlar kullanılıyor?

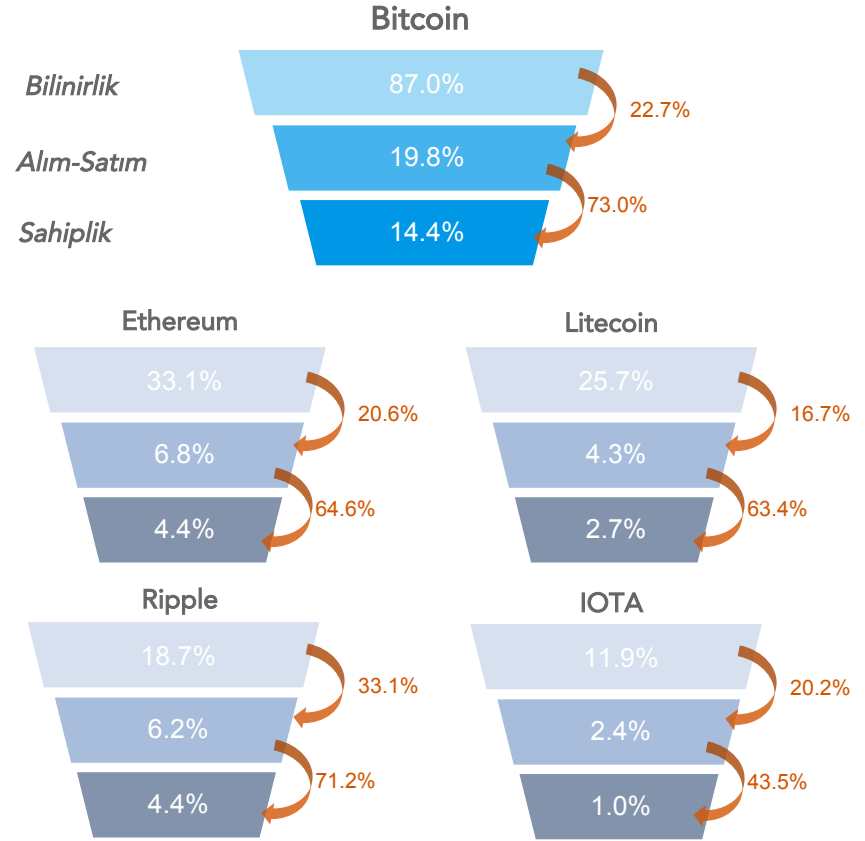
Araştırma çıktıların bu kısmında kripto para sahipliği ve motivasyonlarını sorguluyoruz.



Kripto para birimleri arasında Türkiye’de en yüksek bilinirlik ve sahiplik oranı Bitcoin’de.

Tüketicilerin %87’si Bitcoin’i duyduğunu söylerken, yalnızca %19.8’i daha önce bitcoin alıp sattığını söylüyor. Daha önce alım-satım yapmışların %73’ünün ise elinde hala Bitcoin mevcut.

Ethereum, Litecoin, Ripple ve IOTA gibi hacmi yüksek diğer dijital para birimlerine baktığımızda ise Bitcoin’e kıyasla bilinirlik ve sahiplik oranları oldukça düşük.

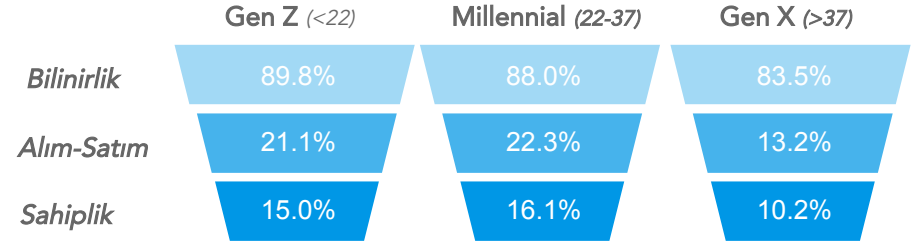


Q1: Aşağıdakilerden hangilerini daha önce duydun? / Q2: Aşağıdakilerden hangileri daha önce alıp-sattın? / Q3: Aşağıdakilerden hangileri ne şu an sahipsin?

N=965

Z Jenerasyonu bitcoin alım-satım ve sahiplik konusunda diğer jenerasyonlara göre daha cesur.

Tüketicileri yaş grupları göre incelediğimizde, çoğunluğu hala öğrenci olan Z jenerasyonu, maddi bağımsızlığı diğer jenerasyonlara göre daha düşük olmasına rağmen, alım-satım ve sahiplik oranlarında X jenerasyonundan çok daha yüksek. Bunun ana sebebi ise, doğduğu zamanın bir getirisi olarak teknolojik gelişmelere çok daha açık ve denemek konusunda daha cesur olması.



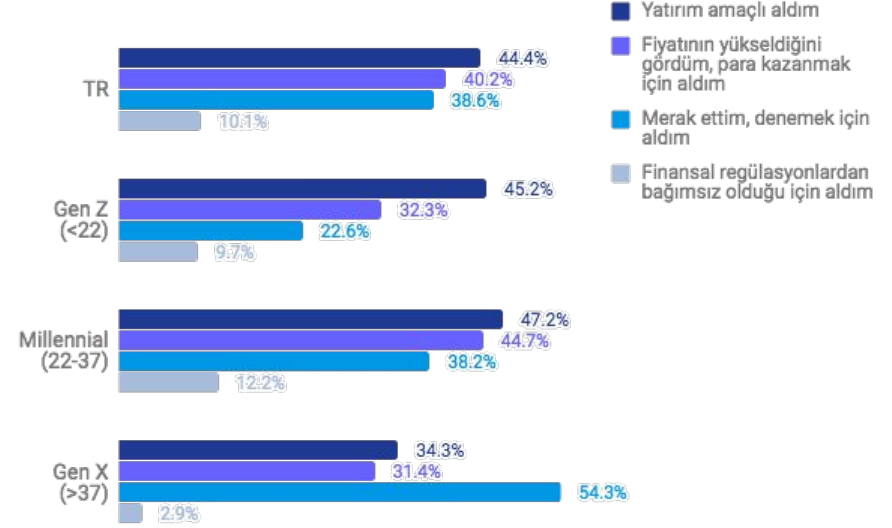
N=965

Q1: Aşağıdakilerden hangilerini daha önce duydun? / Q2: Aşağıdakilerden hangileri daha önce alıp-sattın? / Q3: Aşağıdakilerden hangileri ne şu an sahipsin?

Tüketicilerin %44.4'i Bitcoin'i yatırım amaçlı aldığını söylüyor.

Bitcoin gibi kripto para birimlerinin hızlı değer kazanma potansiyelinden ötürü genelde kısa vadeli para kazanma unsuru olarak görüldüğü iddia edilse de, Türkiye'de Bitcoin almış kişilerin %44.4'ü yatırım amaçlı aldığını söylüyor.

Yaş grupları arasında incelediğimizde, Z jenerasyonundaki "yatırım amaçlı aldım" motivasyonu, diğer sebeplerin oldukça önünde yer alıyor. Yaş grubu olarak daha büyük olan X jenerasyonun ise en yaygın motivasyonu merak. Yaş grupları arasında X'e doğru ilerlediğimizde merak unsurunun giderek arttığını görüyoruz. Aynı zamanda, geleneksel para birimlerinden en büyük farkı finansal regülasyonlara bağlı olmaması olan Bitcoin'in işleyişi hakkında daha az bilgiye sahip olan X jenerasyonu, diğer gruplarla karşılaştırıldığında bunu Bitcoin alırken öncelikli bir motivasyon olarak görmüyor.



N=189

Q: Bitcoin'i hangi amaçla aldın?

Bitcoin satın alma kararında en etkili faktör arkadaş çevresi.

Bitcoin satın alma kararı veren kişiler bu süreçte farklı etmenlerin etki seviyelerini sıraladığında, arkadaş çevresinin en etkili faktör olduğunu gözlemledik. Bitcoin alıştığımızın dışında yeni bir konsept olduğundan, belli ki yakın çevremizden bu konuda destek almak, okuduklarımız dışında güven duyduğumuz kişilerden bilgi edinmek, karar almamızı hızlandırıyor. Arkadaş çevresini takiben sırasıyla medya, iş ortamı ve aile geliyor.



N=189

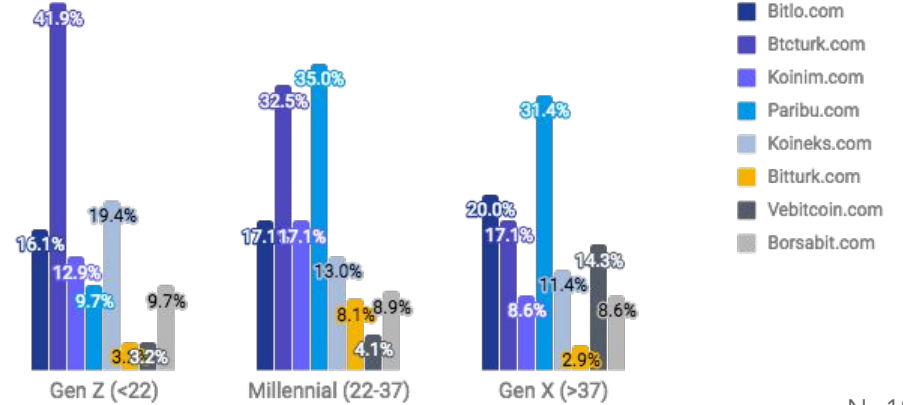
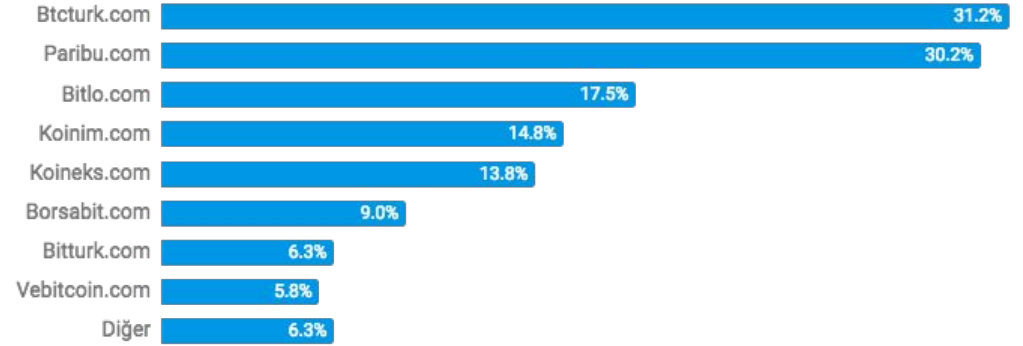
Q: Bitcoin satın alma kararında en çok hangileri etkili oldu? En etkili en üstte, en az etkili en altta olmak üzere etki sırasına göre sırala

BtcTurk ve Paribu, Bitcoin alım-satımı için en çok tercih edilen platformlar

Bitcoin alım-satımı yapmış tüketicilerin tercih ettikleri platformları karşılaştırdığımızda, BtcTurk ve Paribu'nun diğer platformlara göre anlamlı bir farkla daha çok tercih edildiğini görüyoruz.

Yaş gruplarını karşılaştırdığımızda ise Z jenerasyonu daha çok BtcTurk'u tercih ederken, Millennial ve X tercihini daha çok Paribu'dan yana kullanıyor.

Bir sonraki sayfada da görüldüğü üzere tüketiciler bitcoin satın alırken çoğunlukla birden fazla platform tercih etme eğiliminde.



N=189

Q: Bitcoin'i nereden satın aldın?

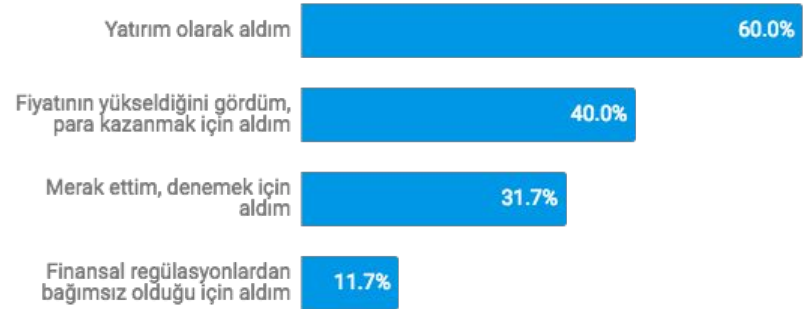
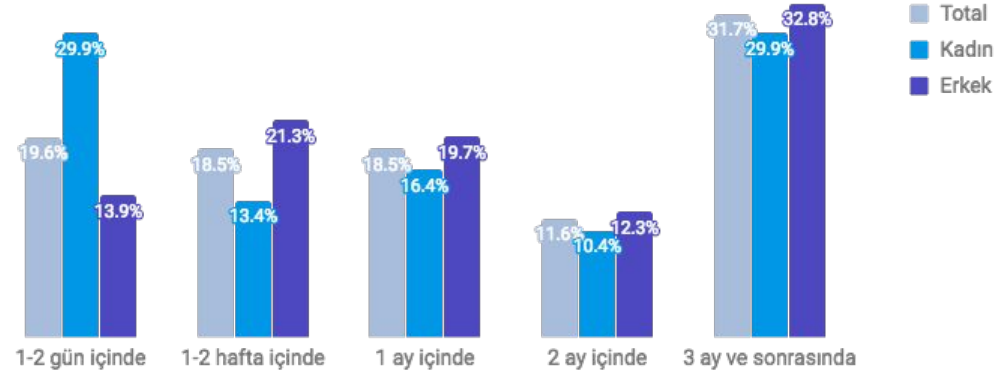
	 BtcTurk	 koinim	 bitlo	 PARIBU	 koinex dijital para borsası	 BitTurk	 BITCOIN	 BORSABIT DESTEK
 BtcTurk	-	16.9%	3.4%	22.0%	16.9%	3.4%	1.7%	5.1%
 koinim	35.7%	-	14.3%	39.3%	39.3%	3.6%	7.1%	7.1%
 bitlo	6.1%	12.1%	-	15.2%	15.2%	3.0%	6.1%	3.0%
 PARIBU	22.8%	19.3%	8.8%	-	24.6%	8.8%	3.5%	3.5%
 koinex dijital para borsası	38.5%	42.3%	19.2%	53.8%	-	11.5%	11.5%	3.8%
 BitTurk	16.7%	8.3%	8.3%	41.7%	25.0%	-	25.0%	25.0%
 BITCOIN	9.1%	18.2%	18.2%	18.2%	27.3%	27.3%	-	9.1%
 BORSABIT DESTEK	17.6%	11.8%	5.9%	11.8%	5.9%	17.6%	5.9%	-

Solda belirtilen platform'ları kullanan abonelerin, üstte belirtilen platformları da kullanma oranları verilmiştir.
Tablo Okuma Örneği; Koinim kullananların %35.7'si, aynı zamanda BtcTurk kullanmış.

Tüketicilerin %31.7'si Bitcoin satın aldıktan sonra en az 3 ay elinde tutma eğiliminde.

Bitcoin alım-satımı yapmış tüketicilerin, aldığı bitcoin'i satın aldıktan ne kadar süre sonra sattığını sorguladığımızda, minimum 3 ay elinde tutma eğiliminde olduğunu görüyoruz. Bitcoin satın alma motivasyonu daha çok merak edip denemek üzerine olan kadınlar, aldıkları Bitcoin'i 1-2 gün içerisinde elden çıkarırken, erkeklerin elde tutma oranı daha yüksek.

3 ay ve sonrasında sattığını söyleyen %31.7'in satın alma motivasyonlarına göz attığımızda da, yaklaşık %60 oranında yatırım olarak aldığını söyleyen tüketicilerle karşılaşıyoruz.



N=189

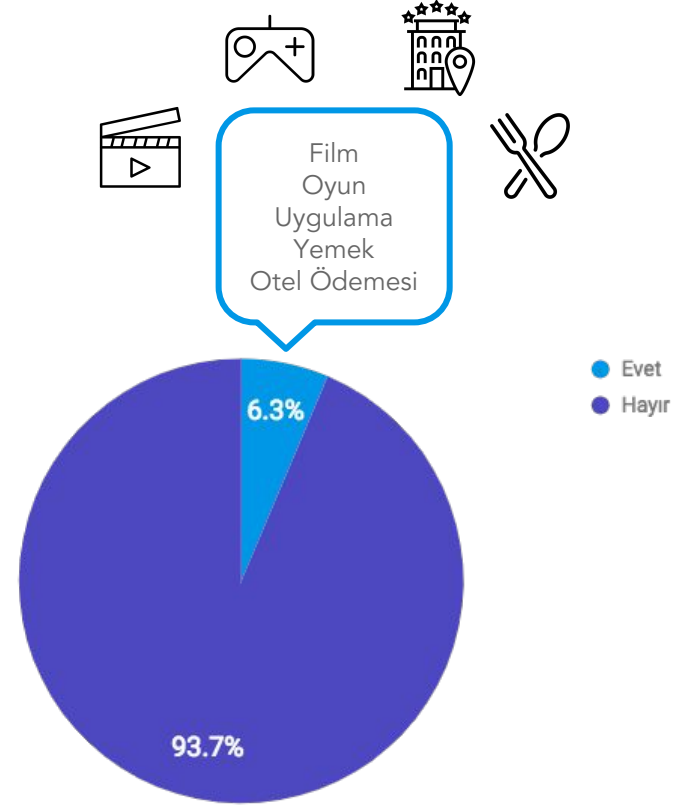
■ 3 ay ve sonrasında satanlar

Q: Bitcoin'i aldıktan ne kadar süre sonra sattın?

Bitcoin alanların %93.7'si daha önce Bitcoin ile herhangi bir şey satın almamış.

Bitcoin'in kullanım alanı yavaş yavaş genişlerken, tüketicilerin daha önce Bitcoin ile herhangi bir şey satın alıp almadığını sorguladığımızda yalnızca %6.3'ün satın alıp yaptığını görüyoruz.

Bu tüketicilerin satın aldıkları ürünler arasında film, oyun, uygulama, yemek ve otel ödemesi gibi tercihler var.



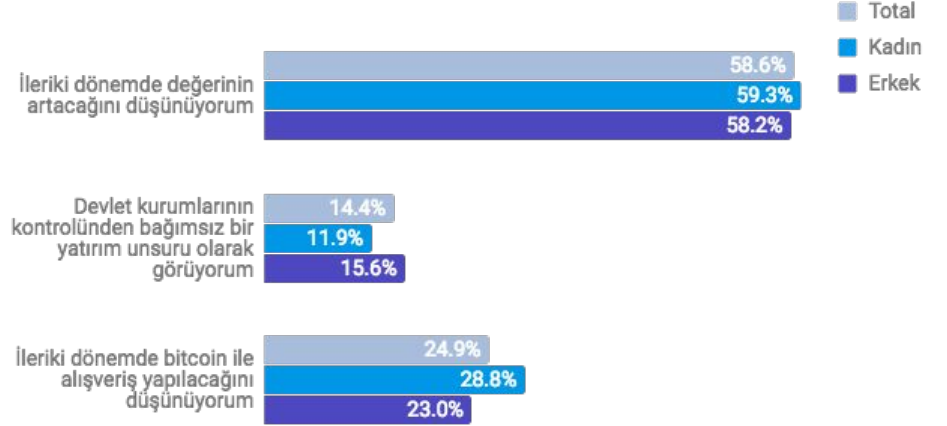
N=189

Q: Daha önce Bitcoin ile herhangi bir şey satın aldın mı? / Ne satın aldın?

Mevcutta Bitcoin'i olanların %58.6'sı ileride değerinin artacağını düşündüğü için elinde tutuyor.

Elinde Bitcoin'i olan %14.4'lük kesimin öncelikli motivasyonu Bitcoin'in ileride değerinin artacağını düşünmesi.

Devlet kurumlarından bağımsız olması erkekler için kadınlara göre daha önemliyken, ileride Bitcoin ile daha çok alışveriş yapılacak olması da kadınlar için daha önemli.



N=139

Q: Neden Bitcoin'in var?

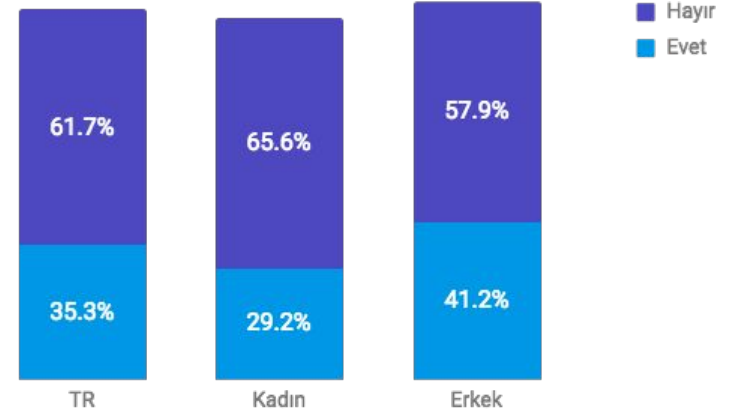
Algı & Güven

Türk insanı Bitcoin'e ne kadar güveniyor?
Bir yatırım aracı olarak Bitcoin'i ne kadar tercih ediyor?
Bitcoin'e karşı tutum ve güveni irdeliyoruz.



Bitcoin'i olmayanların %35.3'ü önümüzdeki 5 yıl içerisinde bitcoin almayı düşünüyor.

Bitcoin ile ilgili ileriye dönük planlarını sorduğumuzda, şu an Bitcoin'i olmayan tüketicilerin %35.3'ü önümüzdeki dönemde Bitcoin almayı düşündüğünü söylüyor. Özellikle erkeklerde bu oran kadınlara göre daha yüksek.

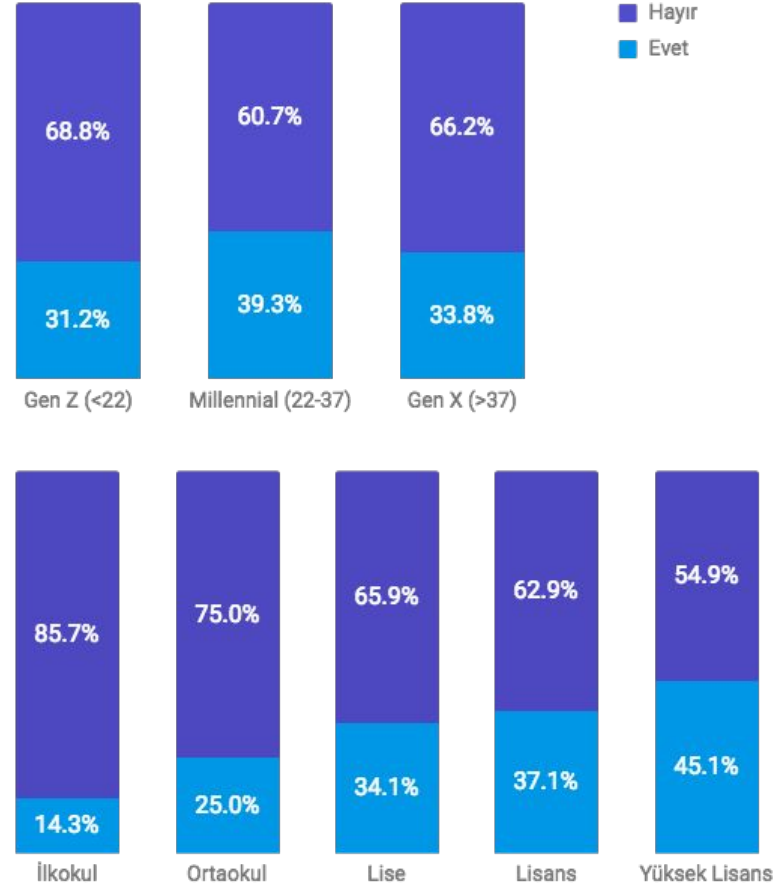


N=827

Q: Önümüzdeki 5 yıl içerisinde Bitcoin almayı düşünüyor musun?

Eğitim seviyesi arttıkça, Bitcoin almayı düşünenlerin oranı artıyor.

İlkokul mezunu tüketicilerin yalnızca %14.3'ü Bitcoin almayı düşünüyor, yüksek lisans mezunlarında bu oran %45'e çıkıyor. Yaş gruplarına göre baktığımızda, ilerisi için Bitcoin'in lehine plan yapanların oranı en yüksek milenyum grubunda.



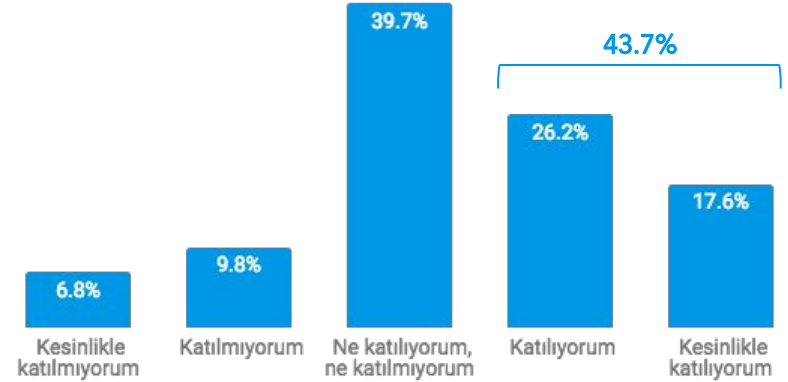
N=827

Q: Önümüzdeki 5 yıl içerisinde Bitcoin almayı düşünüyor musun?

Bitcoin'in finans dünyası adına pozitif bir teknoloji olduğu düşünülüyor.

Tüketicilerin %43.7'si Bitcoin'in finans dünyası adına pozitif bir gelişme olduğunu düşünürken, %39.7'lik bir kısmın bu konuda belirgin bir fikri yok.

Verilen cevapların 1 ve 5 arasında ortalamasını değerlendirdiğimizde ise 3.38 ile nötr'e yakın pozitif bir duruş görülüyor.



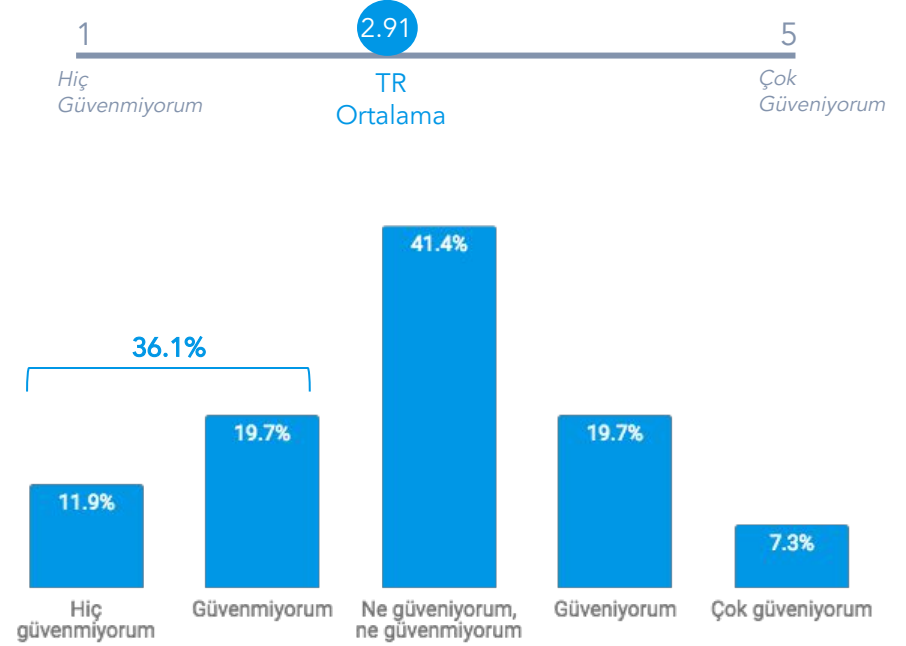
N=965

Q: "Bitcoin'in finans dünyası adına pozitif bir teknoloji olduğunu düşünüyorum." cümlesine ne kadar katılıyorsunuz?

Türk halkı Bitcoin'e yeterince güvenmiyor.

İnsanlara "Bitcoin'e ne kadar güveniyorsun?" diye sordüğümüzda, %36.1'in bu dijital paraya yeterince güvenmediği görüldü. %41.4 ise güven konusunda henüz net bir kararı olmayan, daha nötr bir gruptan oluşuyor.

Türkiye ortalamasına baktığımızda ise, 2.91 ortalama ile yine nötr'e yakın bir güvenmeme durumu olduğu görülüyor.

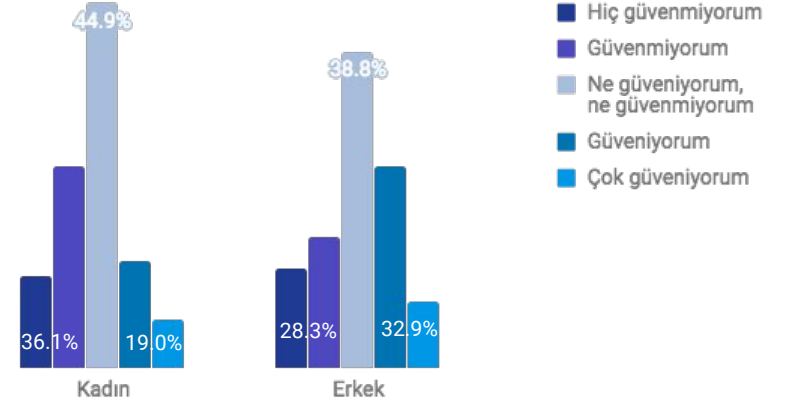
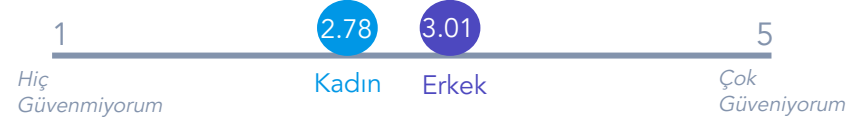


N=965

Q: Bitcoin'e ne kadar güveniyorsun?

Bitcoin'e erkekler kadınlardan daha çok güveniyor.

Kadınlarla erkekler arasındaki güven durumunu incelediğimizde, Bitcoin'e güvendiğini söyleyen erkekler %32.9 iken, kadınlar yalnızca %19'dan oluşuyor. Yine aynı şekilde kararsız kesim kadınlarda daha yüksek oranda.

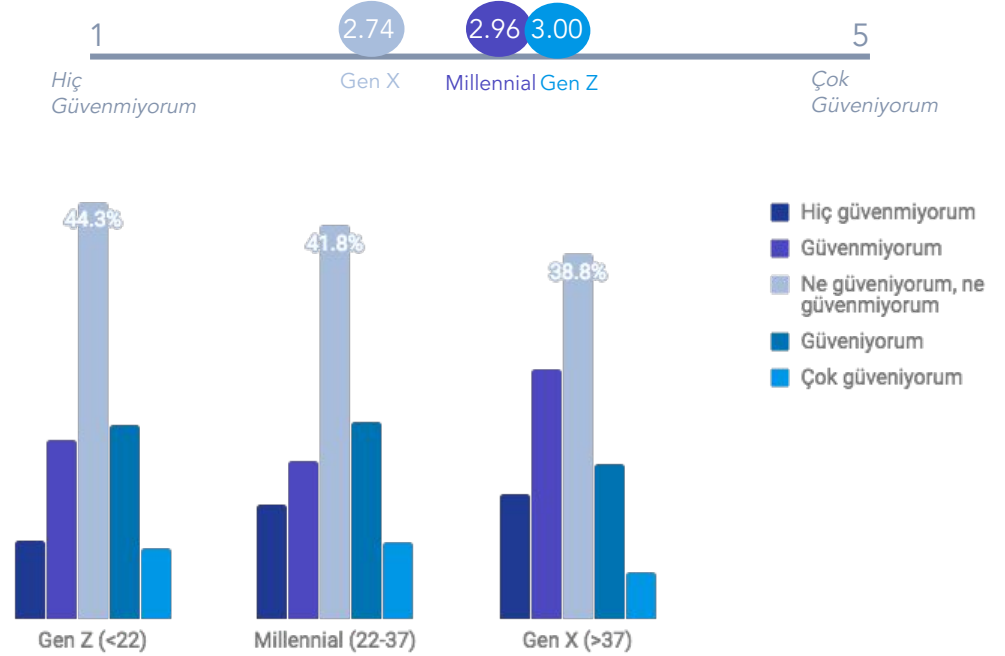


N=965

Q: Bitcoin'e ne kadar güveniyorsun?

X Jenerasyonu, Bitcoin'e en az güvenen grup.

37 yaş üzeri insanlardan oluşan X Jenerasyonunun %39.7'si Bitcoin'e güvenmediğini söylüyor. Daha genç gruplar olan milenyumlar ve Z jenerasyonu benzer ortalamalara sahipken X, ortalamada bu iki gruptan ayrılarak, Bitcoin'e karşı daha düşük bir güvene sahip.

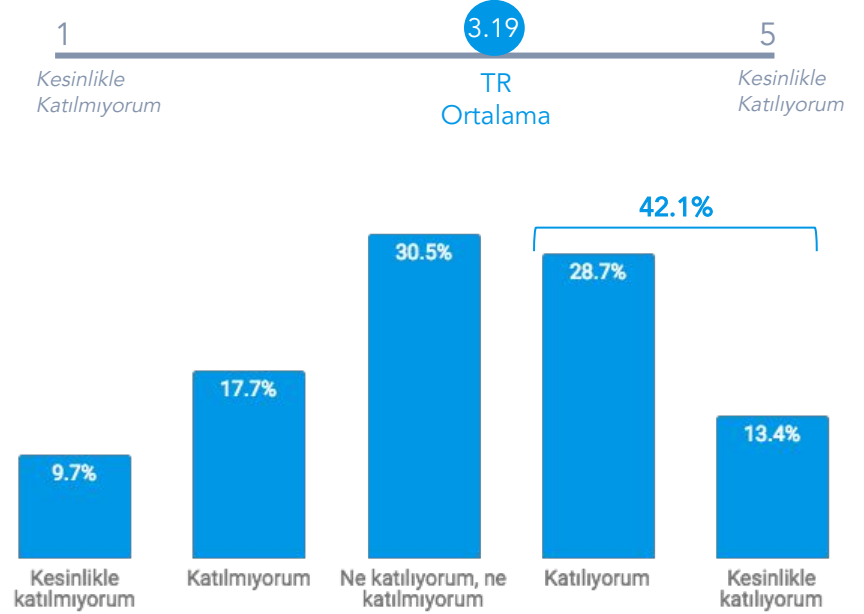


N=965

Q: Bitcoin'e ne kadar güveniyorsun?

Elle tutulabilir bir şey olmadığından, insanlar Bitcoin'in değerini tam anlayamadığını söylüyor.

Bir dijital para birimi olarak Bitcoin, TL veya diğer para birimleri gibi elle tutulur bir formatta olmadığından, bir çok insan için yepyeni ve biraz soyut algılanan bir konsept. Türk insanların %42.1'si de bu sebepten Bitcoin'in değerini tam anlayamadıklarını düşünüyor.

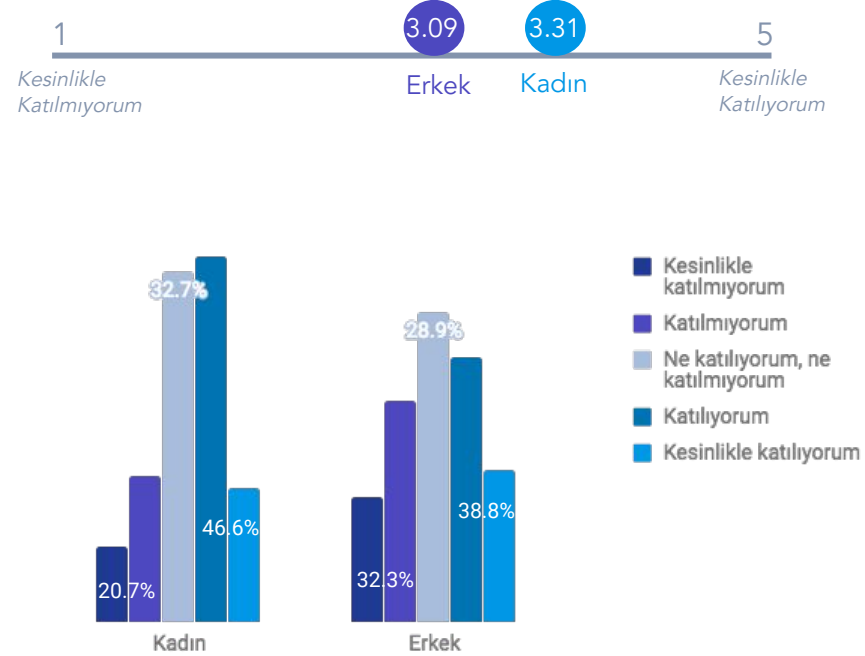


N=965

Q: "Bitcoin'in değerini anlayamıyorum çünkü elle tutulabilir bir şey değil" cümlesine ne kadar katılıyorsunuz?

Kadınlar, dijital bir formata sahip Bitcoin'in değerini anlamakta erkeklerden daha fazla zorlanıyor.

Kadınlarla erkeklerin arasında, Bitcoin'in tutulabilir bir formatta olmaması sebebiyle oluşan değer algısı farklılaşıyor. Kadınların %46.6'sı bu konuda daha fazla zorlandığını söylerken, ortalama olarak baktığımızda da erkekler bu konuda kadınlara göre daha nötr gözüküyor.

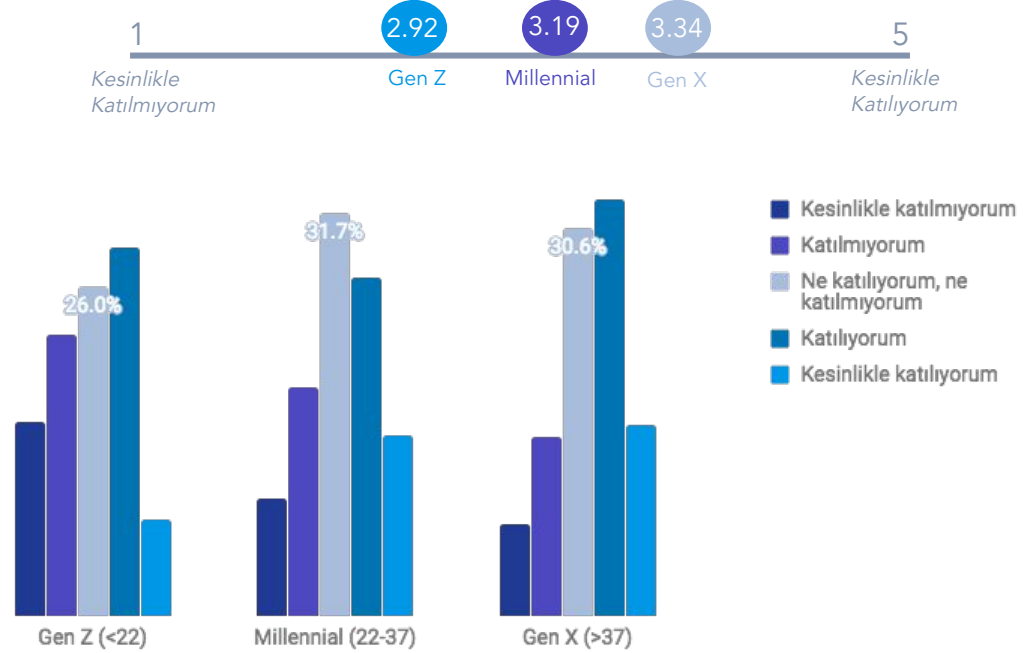


N=965

Q: "Bitcoin'in değerini anlayamıyorum çünkü elle tutulabilir bir şey değil" cümlesine ne kadar katılıyorsunuz?

X ile Z Jenerasyonları arasında Bitcoin'in değeri algısıyla ilgili anlamlı bir fark var.

37 yaşın üzerinde bir yaş grubuna sahip X jenerasyonunun %47.9'u, Bitcoin'in elle tutulabilir bir formatı olmamasından dolayı değerini anlamakta güçlük çektiğini söylerken, bu oran çok daha genç bir jenerasyon olan Z'de %36.6. Ortalamaları karşılaştırdığımızda da Z'ye mensup insanlar için bu bir sorun teşkil etmezken, X jenerasyonu Z'ye göre anlamlı bir fark ile, bu konuda zorlandığını söylüyor.

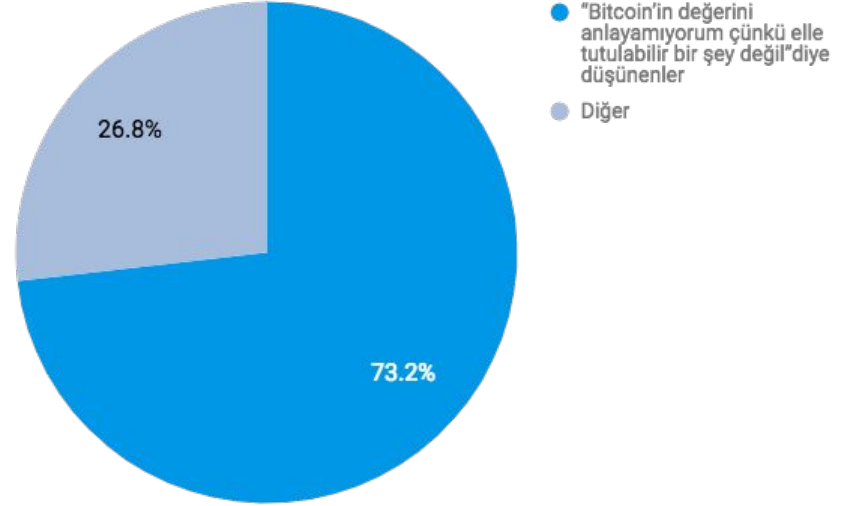


N=965

Q: "Bitcoin'in değerini anlayamıyorum çünkü elle tutulabilir bir şey değil" cümlesine ne kadar katılıyorsunuz?

Bitcoin'in dokunulabilir bir formatta olmaması, insanlarda güven sorununa yol açıyor.

Bitcoin'e güvenmediğini belirten insanların %73.2'si, Bitcoin'in elle tutulabilir olmamasından dolayı değerini anlayamadığını söyleyenlerden oluşuyor. Yani insanların günlük hayatımızda kullandığımız para birimlerinden farklı olarak, Bitcoin'i somut bir formatta görememeleri, Bitcoin'e olan güvenlerini zedeleyen bir durum.

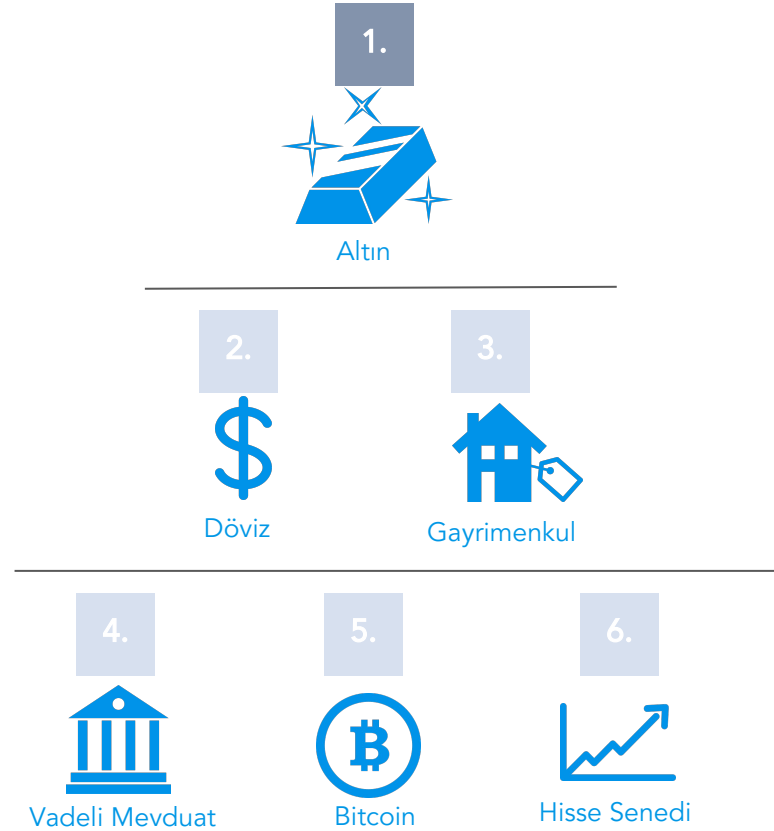


N=261

Altın ilk sırada tercih edilen yatırım türü olurken, Bitcoin kendine son sıralarda yer buluyor.

Tüketicilere “Elinde 1000 TL olsa neye yatırım yapmayı tercih ederdin” diye sorduğumuzda, ilk sırada en çok seçilen yatırım unsuru altın oluyor. Piyasa değişkenliğinden diğer unsurlara göre daha az etkilenen, yıllardır en güvenilir yatırımlardan biri olarak görülen altın, 2018 yılında da hala en çok tercih edilen.

Altını takiben sırasıyla döviz ve gayrimenkul gelirken, vadeli mevduat, Bitcoin ve hisse senedi bunlardan sonra tercih ediliyor.

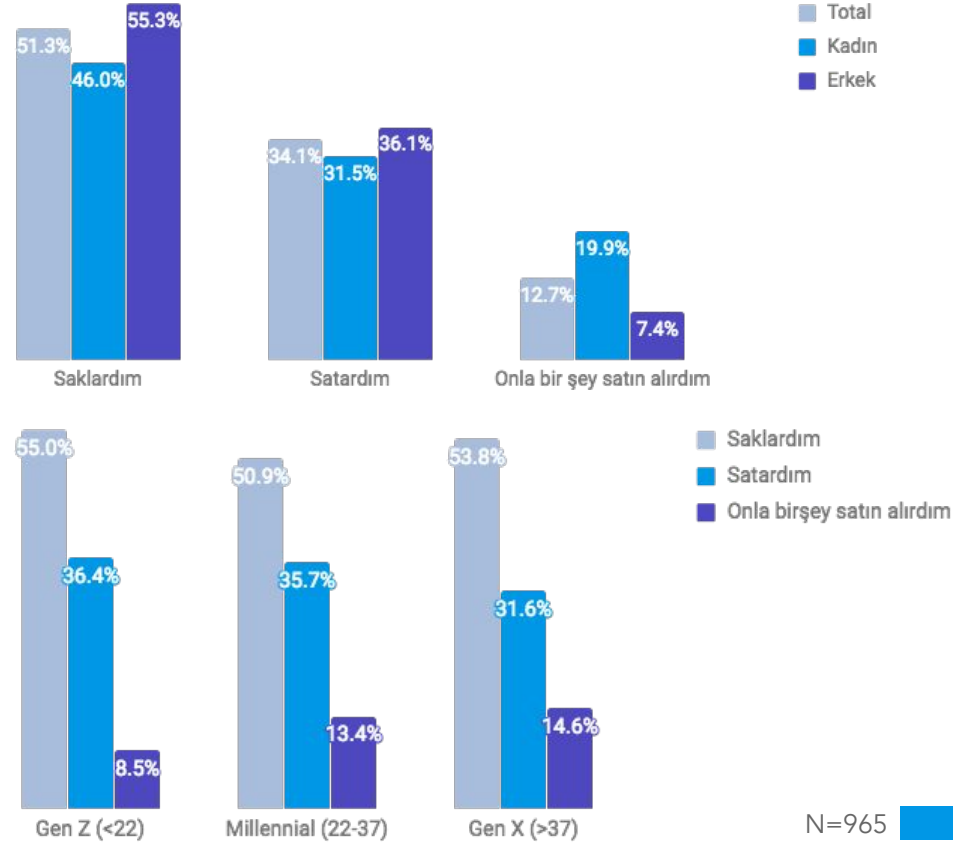


N=965

Q: Elinde 1000 TL olsa, aşağıdakilerden hangilerine yatırım yapmayı tercih ederdin? En çok tercih ettiğin en üstte, en az tercih ettiğin en altta olmak üzere sırala.

“Biri bana Bitcoin verse onu saklardım”

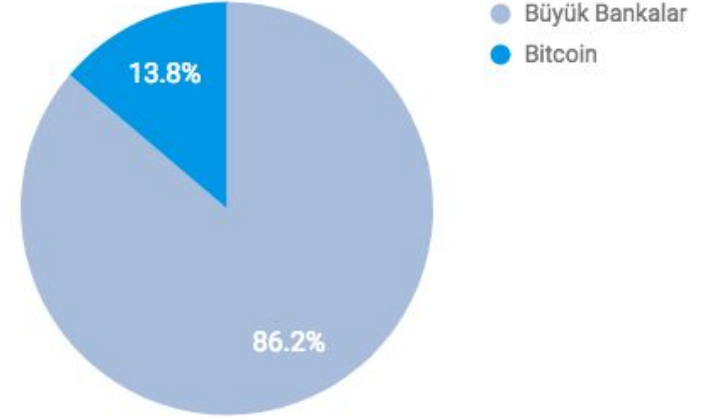
İnsanlara “biri sana Bitcoin verse onunla ne yapardın?” diye sorduğumuzda, %51.3’ü saklayacağını söylüyor. İnsanların bunu hemen satıp dijital olmayan bir para birimine çevirmek yerine saklama eğiliminde olması, aslında Bitcoin’in gelecekte yüksek bir değer kazanacağına dair bir inanç içinde olduklarını gösteriyor.



Q: Biri sana bitcoin verse onunla ne yapardın?

Türkiye’de büyük banka kurumlarına olan güven, Bitcoin’den çok daha yüksek.

Büyük finansal kurumlar ile, bağımsız bir dijital para birimi olan Bitcoin’e olan güven karşılaştırıldığında ise, beklendiği üzere büyük kurumlar güven anlamında Bitcoin’den çok daha etkili. İnsanların %86.2’si büyük bankalara daha çok güvendiğini belirtiyor.



N=965

Q: Sence hangisi daha güvenilir?

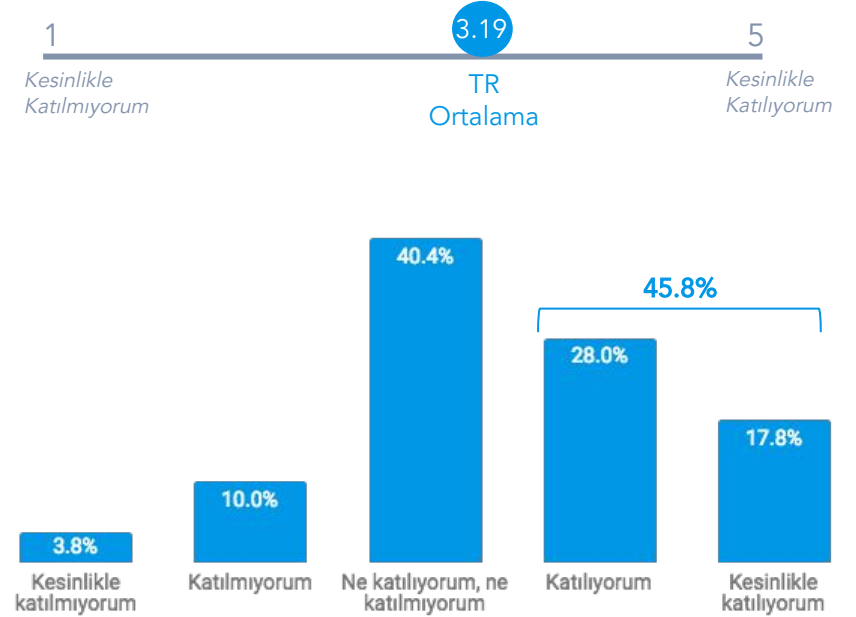
Gelecek

Bitcoin'le ilgili geleceğe dair öngörüler neler?
İnsanlar Bitcoin'in bir balon olduğunu ve patlayacağını düşünüyorlar mı?



Bitcoin'in önümüzdeki 5 yıl içerisinde daha da değer kazanacağı düşünülüyor.

Bitcoin'in geleceği üzerine sorular sorduğumuzda, insanların %45.8'i 5 yıl içerisinde Bitcoin'in daha da değerleneceğini düşündüğünü belirtiyor. Bu durum, elinde bitcoin olanların Bitcoin'i tutma, veya önümüzdeki dönemde Bitcoin alma gibi planları olmasının asıl sebebini gösteriyor.

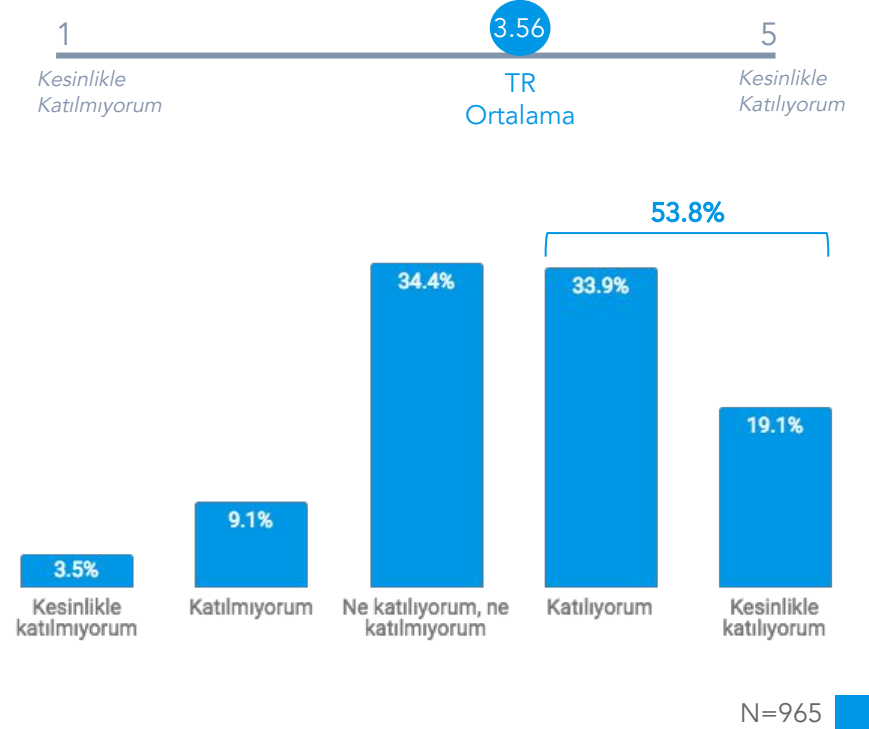


N=965

Q: "Önümüzdeki 5 yıl içerisinde bitcoin'in değerinin artacağını düşünüyorum" cümlesine ne kadar katılıyorsunuz?

İnsanların %53.8'i, Bitcoin'in önümüzdeki 5 yıl içinde daha fazla ve sık kullanılacağını düşünüyor.

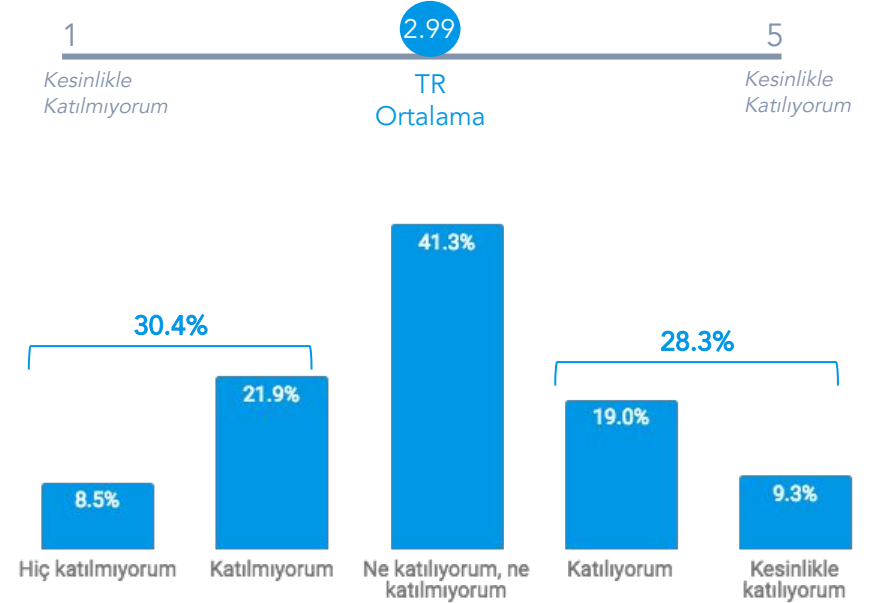
Değerinin artacağını düşünülmesi bir yana, insanlar aynı zamanda Bitcoin'in önümüzdeki dönemde daha fazla ve sık kullanılacağını düşünüyor. Yani yalnızca potansiyel bir kazanç olarak değil, günlük hayatımızda bir takas unsuru olarak da kullanılabilir olacağına inanılıyor.



Q: "Önümüzdeki 5 yıl içerisinde bitcoin'in daha fazla ve sık kullanılacağını düşünüyorum" cümlesine ne kadar katılıyorsunuz?

Genel iddianın aksine, insanlar Bitcoin'in balon olduğu ve patlayacağı konusunda net bir inanişsa sahip değil.

Bitcoin'le ilgili hakettiğinden fazla değer gördüğünü düşünen ve emlak balonu gibi bunun da patlayacağı benzetmesi yapan geniş bir kesime rağmen insanlar bu konuda net bir karara varmış değil. %28.3'  bu düşünceye katılsa da, yakın bir oranla %30.4'l k kısım buna katılmıyor. Türkiye ortalamasına baktığımızda da çok kararsız bir noktada olduğumuz görülüyor.



N=965

Q: "Bitcoin'in bir balon olduğunu ve patlayacağını düşünüyorum." cümlesine ne kadar katılıyorsunuz?

Twentify Hakkında

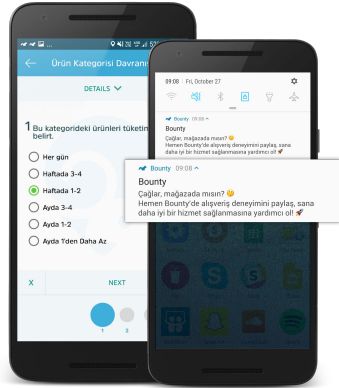


Twentify Tüketici Araştırmaları

Twentify, Dünya çapında yarım milyon tüketiciye saatler içinde ulaşarak, büyüme odaklı içgörüler elde edebileceğiniz bir tüketici araştırması şirkettir. Twentify ile 4 adımda tüketici içgörüsüne erişebilirsiniz.



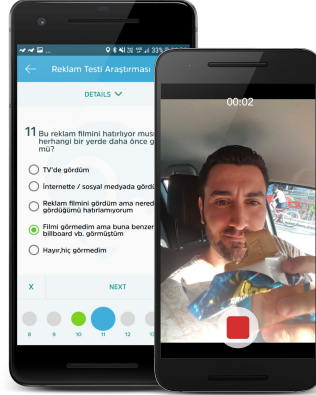
1. HEDEFLEME



Hedefleme kriterlerine uyan tüketiciler, demografik hedefleme ile belirlenir.



2. CEVAPLAR



Projeniz hazırlanır, aktif hale gelir ve Bounty mobil uygulaması üzerinden tüketicilere duyurulur. Saatler içinde kriterlere uyan tüketicilerden cevaplar toplanır.



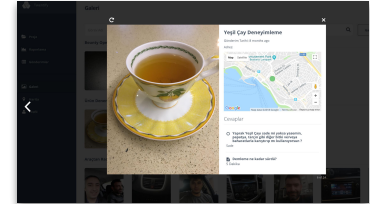
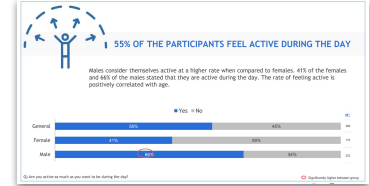
3. ANALİZ



Çözümüne göre Regresyon, MaxDiff gibi analizler uygulanır, Twentify modelleri ile içgörüler üretilir.



4. RAPOR



Sonuçlar Twentify web panelinden anlık görüntülenebilir, araştırma sonunda yönetici özeti ve içgörüler içeren bir PPT raporu paylaşılır.

Twentify Araştırma Çözümleri

Büyüme

Tüketiciyi Anlama
Araştırmaları

Davranış

Nabız

Tercih

Ürün
Araştırmaları

Fikir Testi

Paket Testi

Ürün Testi

Fiyat Araştırması

Marka
Araştırmaları

Bilinirlik

İsim Testi

Algı

İletişim
Araştırmaları

Claim Testi

Pre-test

Ünlü Testi

Senaryo Testi

Post-test

Alışverişçiyi Anlama
Araştırmaları

Enter Survey

Mağaza Deneyimi

Exit Survey

Geçmiş Raporlarımıza Göz Atın

Raporları indirmek/okumak için görsellere tıklayabilirsiniz.



Türkiye'de E-ticaret: Tüketici Davranışları ve Marka Karşılaştırması

Türkiye'de penetrasyon oranını her geçen gün yükselten e-ticaret sektöründe rekabet artıyor. Peki, Türkiye tüketicilerinin kategori davranışları nasıl değişiyor, markaların münhasırlık oranları, deneyimleri ve dönüşüm oranları ne durumda?



TR Sosyal Medya Trendleri Paneli: 2018 1. Yarı Raporu

Pazarlama planlarınızı yaparken trendleri daha kolay takip edebilmeniz adına hazırladığımız Sosyal Medya Paneli üzerinden, 2018 1. yarıdaki değişimleri inceledik. Türkiye'de hangi platform kullanıcı kazanıyor, globalde durum nasıl?



Türkiye'nin Dijital Gözü

İnternet ve mobilin yükselişi ile tüketicilerin medya tüketim davranışları değişiyor. OTT ve IPTV tabanlı servislerin ortaya çıktığı bu alanda, tüketicilerin tercihlerini, kullanım oranlarını ve önümüzdeki dönem trendlerini araştırdık.

Kripto Para Birimleri Algı & Güven Araştırması

Türkiye'nin Sanal Cüzdanı

Okuduğunuz için teşekkür ederiz.



Twentify

ESOMAR
member

HAKKINDA

Twentify, Dünya çapında yarım milyon tüketiciye saatler içinde ulaşarak, büyüme odaklı içgörüler elde edebileceğiniz bir tüketici araştırması şirketidir. Twentify mobil tüketici platformu ile, hedef kitlenizin davranışlarını öğrenebilir, ürünleriniz, pazarlama ve marka çalışmalarınız ile ilgili geri bildirimlere ve düşüncelere ulaşabilirsiniz.

[Twentify hakkında daha fazla bilgi alın.](#)

TAKİP EDİN

Her hafta yeni içerikler paylaşıyoruz. Eğer yeni içerikler ile ilgili akıllı bildirimler almak isterseniz, Twentify Blog'a abone olun, kariyerinize ve ilgi alanlarınıza göre en iyi içeriklerimizi sizlerle paylaşalım.

ABONE OLUN

