

KÜÇÜK GARDIROPLARIN BÜYÜK SIRLARI: ÇOCUK GİYİMDE ALİŞVERİŞİN HALLERİ



SEÇENEK ÇOK, BÜTÇE SINIRLI

Seçenek bolluğu, ebeveynlerde hem heyecan hem de karar verme zorluğu yaratıyor. Bütçe önemli bir kriter; ihtiyaçlar ön planda tutulurken arada beğeniye de yer veriliyor. Uygun fiyat ve kalite dengesini yakalamak alışverişin en önemli motivasyonu.

“O kadar çok güzel model var ki hepsini almak istiyorum ama bütçem yetmiyor.” (Kadın, 30)

“İhtiyaca göre alıyorum ama bazen çok beğendiysem dayanamayıp alıyorum.” (Kadın, 30)

“Kaliteli ve uygun fiyatlı ürünleri bulmak için sıkı araştırma yapıyorum.” (Kadın, 25)

KONFOR ŞART

Çocukların hareket özgürlüğü ve konforu, ürün seçiminde en önemli etken. Doğal kumaşlar (özellikle pamuk) favori; sentetikten uzak duruluyor. Sık yıkanmaya dayanıklı ve uzun ömürlü ürünler ön planda.

“Rahatlık önceliğim; çocuklarımın içinde rahat hareket edebileceği ürünler seçiyorum.” (Kadın, 44)

“Polyesteri görünce koşarak uzaklaşıyorum; en az yüzde 70-80 pamuklu olmalı.” (Kadın, 31)

“Yumuşacık ve esnek olmasına dikkat ediyorum, çocuklar rahat rahat koşup oynasın.” (Kadın, 40)

ÇOCUKLARIN KIYAFET SEÇİMİNDEKİ ROLÜ

Çocukların favori karakterleri ve enerjik renk seçimleri, alışveriş kararlarında baskın. Çocuğun kendi tercihleri, özgüvenini ve mutluluğunu artırıyor. Ebeveynler, bazen kendi çocukluklarından kalan nostaljik ürünleri de seçiyor.

“Çocuklarım Minnie Mouse ve Tweety’ye bayılıyor, onları görünce hemen alıyorum.” (Kadın, 43)

“Onların tarzlarını bulmasına izin vermek çok eğlenceli.” (Kadın, 27)

“Bazen kendi çocukluğumun sevdiği şeyleri de almak istiyorum.” (Kadın, 32)

ÇOCUKLARIN GÖZÜNDEN ALIŞVERİŞ: ÖZGÜVEN, EĞLENCE, DENEYİM

Çocukların kendi seçimlerini yapmasına izin vermek, özgüvenlerini artırıyor. Onlarla alışveriş yapmak, birlikte kaliteli vakit geçirme aracı olarak görülüyor. Kıyafetlerin renk ve karakterleri çocuklar için alışverişi eğlenceli kılıyor.

“Onların seçtiklerini almak benim için de çok eğlenceli.” (Kadın, 27)

“Çocuklar aynanın önünde kendini görünce çok mutlu oluyor.” (Kadın, 45)

“Alışveriş beraber bir anı, umarım onlar da hep hatırlar.” (Kadın, 25)

ONLINE MI, MAĞAZA MI? PRATİKLİK Mİ, DOKUNMAK MI?

Online alışveriş, zaman tasarrufu ve ürün çeşitliliği açısından önde. Yorumlar ve kolay iade politikaları güven sağlıyor. Fiziksel mağazalar, ürüne dokunmak, denemek ve anında sahip olmak için tercih ediliyor.

“Online alışveriş daha kolay, telefonumdan sipariş veriyorum, hem daha çok seçenek var.” (Kadın, 23)

“Ürünü dokunmadan almak içime sinmiyor, mağazada deneyimlemek daha iyi.” (Kadın, 45)

“Yorumlar ve kolay iade imkanı olunca online alışverişe güveniyorum.” (Kadın, 31)

Online

vs

Mağaza

Kolaylık

Karşılaştırma

Zaman tasarrufu

Deneme imkanı

Çocuğun onayı

Yorumlar

Kolay iade ve değişim

Anında mutluluk

Müşteri hizmetleri

Kampanyalar

Fotoğraf hatası

Kalabalık

Zaman kaybı

Çocukların sıkılması

Beden seçimi

Doku belirsizliği

DOLAŞILACAK MAĞAZALAR

LC Waikiki	Ürün çeşitliliği, uygun fiyat, kaliteli kumaşlar, kampanyalar, kolay iade
KOTON	Modern ve renkli tasarımlar, kaliteli ürünler, şık ve rahat kıyafetler
Civil	Sadece çocuklara özel, kıyafet dışı ihtiyaçların da bulunması, uygun fiyat
DeFacto	Uygun fiyat, sık indirim, kolay ulaşım, hızlı değişim/iade
H&M	Kaliteli, modern ve dayanıklı ürünler, renkli tasarımlar
ZARA	Modern ve kaliteli koleksiyonlar, şık tasarımlar, dayanıklılık

GEZİLECEK PLATFORMALAR

trendyol	Ürün/marka çeşitliliği, kullanıcı yorumları, kampanyalar, hızlı teslimat, kolay iade
LC Waikiki	Stok avantajı, online kampanyalar, kolay iade, site kullanımı kolaylığı
hepsiburada	Fiyat karşılaştırma, güvenli alışveriş, hızlı kargo, kolay iade
KOTON	Kolay değişim, hızlı gönderim, çocuk koleksiyonunda bol çeşit
Civil	Çocuklara özel ürün çeşitliliği, kolay sipariş, rahat gezinme

ÇOCUKLARLA ALIŞVERİŞ: KAOS MU, KEYİF Mİ?

Küçük çocuklarla alışveriş genellikle yorucu ve hızlı çözüm gerektiriyor. Yalnız alışveriş, ebeveynler için daha pratik ve az stresli; çocuklar olmadan alışveriş daha keyifli bulunuyor. Çocukların yanında olmadığı durumlarda ebeveynler beden ve tarzı iyi bildikleri için zorlanmıyor.

“Çocuklar çok çabuk sıkılıyor, yalnız alışveriş yapmak daha rahat.” (Kadın, 23)

“Oğlum hareketli olduğu için hızlı davranmam gerekiyor.” (Kadın, 44)

“Onların bedeni ve tarzlarını bildiğim için çocuklar yanımda olmasa da alışveriş yapabiliyorum.” (Kadın, 31)

ÖLÇÜ, TAHMİN VE İADE STRATEJİLERİ

Doğru bedeni bulmak özellikle online alışverişte en çok zorlanılan konu. Ebeveynler, genellikle çocuklarının önceki kıyafetlerinden ve ölçülerden faydalıyor. İade kolaylığı, ebeveynin sadakatini artıran önemli bir unsur.

“Şüpheye düşersem bir iki beden büyük alıyorum, nasıl olsa büyür.” (Kadın, 50)

“Çocuğumun kolunu evde ölçüyorum, yanlış almamak için.” (Kadın, 50)

“İade süreci kolay değilse o siteden bir daha almam.” (Kadın, 39)

ALİŞVERİŞ MERKEZLERİ: CENNET Mİ, KALABALIK KABUS MU?

AVM'ler çoklu marka, yemek, oyun alanı ve aile aktivitelerinin birlikte bulunması sebebiyle avantajlı. Fazla kalabalık ve kapalı ortamlar rahatsız edici bulunuyor; bazıları açık hava AVM'leri tercih ediyor. Oyun alanları ve yemek seçenekleri, çocuklu aileleri AVM'ye çekiyor.

“AVM'ler her şeyi bir arada bulmak için harika.” (Kadın, 31)

“Kapalı alanlar kalabalık olunca beni rahatsız ediyor.” (Kadın, 42)

“Çocuk oyun alanı varsa alışveriş daha rahat oluyor.” (Kadın, 31)

DAHA İYİ BİR ALIŞVERİŞ DENEYİMİ İÇİN İSTEKLER

Daha fazla kampanya, sadakat bonusları, indirimler ve görünür fiyat avantajı isteniyor. Ürün çeşitliliği, beden uyumu ve net ürün bilgisi iyileştirilmesi istenen alanlar. Oyun alanları, yemek yerleri ve personelin eğitimi alışverişi daha cazip kılacak unsurlar.

“Daha fazla indirim ve fiyatı yükseltmeden kampanya olmalı.”
(Kadın, 43)

“Oyun alanı ve kolay iade varsa her zaman tercih ederim.” (Kadın, 31)

“Sadakat bonusu ya da hediye çeki olursa hep oradan alışveriş yaparım.”
(Kadın, 40)

DİJİTAL DÖNEMİN SATIŞ GÜCÜ

Ebeveynler, ürün yorumlarını ve çevre tavsiyelerini satın alma kararı öncesi öncelikli olarak inceliyor. Olumsuz yorumlar ya da kötü tecrübeler, potansiyel alışverişi engelliyor.

“Yorumlara mutlaka bakarım, kötü ise almam.” (Kadın, 31)

“Ailemin önerdiği markaya güveniyorum.” (Kadın, 50)

“İyi ya da kötü deneyimimi mutlaka internette paylaşıyorum.” (Kadın, 31)

KÜÇÜK BEDENLERE, BÜYÜK FIRSATLAR: AİLELERİN KALBİNE GİDEN YOLU KEŞFEDİN!

Çocuk giyimi alışverişinde aileler, işlevsellik ile duygusallık arasında dengede.

Anne-babalar, kaliteli ve uzun ömürlü ürünlere, eğlenceli ve karakterli tasarımlara bayılıyor.

Fiziksel ve online alışverişin avantajları birleşirse en yüksek müşteri memnuniyeti yakalanıyor.

İade kolaylığı, sosyal medya dinamikleri ve müşteriyle "samimi iletişim" öne çıkıyor.

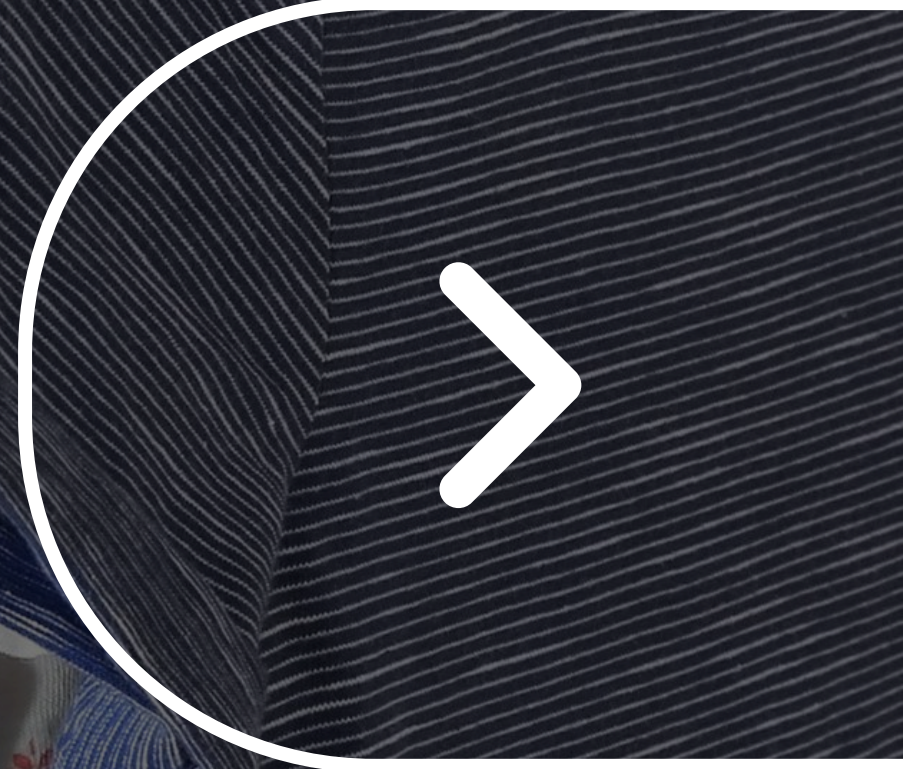
Kişiselleştirilebilir Ürün Deneyimi
Kendi tişörtünü tasarla...

Sihirli Deneme Kabinleri & Oyunlu Mağaza Alanları
İnteraktif ekranlar veya mini defile podyumları, deneme kabininde selfie

Duyusal Alışveriş Deneyimi
Online siparişlerde mini numuneler

Hızlı Beden Bulucu & Büyüme Takipçisi
Online'da akıllı beden rehberi (interaktif), WhatsApp/Chat üzerinden anında stil ve beden danışmanlığı

KÜÇÜK GARDIROPLARIN BÜYÜK SIRLARI: ÇOCUK GİYİMDE ALİŞVERİŞİN HALLERİ



Daha fazlası için...

www.twentify.com/alisverisgunlukleri