

ŞİŞE SU: HAYATIN KAYNAĞINA PRATİK BİR YOLCULUK



Yoğun ve koşuşturmalı hayatımızda zamanla yarışırken, her yerde bulabildiğimiz şişeler susuzluğumuzu gidermek için hazır bekleyen birer kurtarıcıya dönüşüyor. Peki, günlük yaşamın sıradan bir parçası haline gelen şişe su alışverişi nasıl şekilleniyor? İnsanların şişe su tercihlerini ve bu tercihlerin ardındaki nedenleri keşfetmek üzere bir yolculuğa çıktık.

YOLDA, ARABADA, KOŞARKEN: HIZLI HAYATIN SU İHTİYACI

Özellikle sıcak havalarda veya yoğun aktiviteler sırasında, aniden bastıran susuzluk krizleri, şişe suyun kurtarıcı rol oynadığı anlardan biri. Bu kurtarıcı rolünü ise, kolay taşınabilir olması ve her an erişilebilirliği sayesinde üstleniyor.

"Araç içinde yoğun trafikte beklerken hararetimi gidermek adına şişe su tercihim oluyor genelde."
(Erkek, 39)

"Hızlı içme ihtiyacı, taşıma kolaylığı nedeniyle şişe suyu tercih ediyorum." (Kadın, 31)

"Sahilde yürüyüş yaparken yanımda şişe su bulundurdum, taşınması daha kolay geliyor."
(Kadın, 37)

MUSLUK SUYU DAHA CAZİP... NADİREN!

Şişe su bazen musluk suyu karşısında cazibesini kaybedebiliyor. Kolayca ulaşabilme ve uygun fiyat musluk suyunu tercih edilir hale getirebiliyor.

"Maddi tasarruf için bazen şişe suyu yerine musluk suyu kullanıyorum." (Erkek, 33)

"Evde filtreli musluk suyu kullanmayı tercih ediyorum." (Kadın, 36)

"Şişe suyu her zaman ekonomik değil, bu yüzden musluk suyunu tercih ediyorum." (Erkek, 43)

Öte yandan, musluk suyuna ilişkin fikirler, hijyen ve sağlığa yönelik kaygı ve korkularla gölgeleniyor. Musluk suyu kireçli, fazla kimyasal olduğu düşüncesiyle yeterince temiz bir seçenek olarak görülüyor.

"Muskuk suyu kireçli aktığı için tercihim değil. Tadı bariz derecede kimyasal hissettiriyor." (Kadın, 19)

"Bulduğum yerlerdeki içme suyunun temiz olmadığını düşünüyorum." (Erkek, 43)

"Suyun temizliği konusunda hep şüpheliyim. Çeşme suyu kullanırken tedirgin oluyorum." (Erkek, 38)

ŞİŞE SU: SAĞLIK VE HİJYEN

Musluk suyuna ilişkin temizlik şüpheleri karşısında şişe su tüketicinin aklında sağlık ve kalite kavramlarıyla eşleşiyor. Şişe suyun sağlıklı olduğuna dair güçlü bir inanç hakim ve suya atfedilen "ferahlatıcılık", şişe suyun sağlıklı algısıyla kolayca birleşiyor.

"Şişe suyu, daha temiz ve sağlıklı hissettiriyor. Musluk suyu gibi değil, içim rahat." (Kadın, 27)

"Sağlıklı olduğumu düşündüğüm için her zaman şişe suyu tercih ederim." (Erkek, 33)

"Şişe suyu içmek, sağlıklı yaşam tarzımın bir parçası." (Kadın, 22)

SUYUN ŞAMPİYONLAR LİGİ

Su temel bir ihtiyaç olabilir, ancak şık şişelerde, cezbedici ambalajlarda sunulduğunda bir yaşam tarzı tercihinin dönüşüyor. Şişe su markaları, kendilerine özgü kimlikleri ile sadık kullanıcı kitlelerine hitap ediyor. Her biri farklı bir vaat sunuyor hepsinin tadı farklı kelimelerle ifade ediliyor. Anahtar kelimelerimiz: dağ, köy, saflık, acıtmama, yumuşaklık.



ERİKLİ GELENEK VE GÜVENİN SİMGESİ

"köy pınarı, dağdan akan su gibi"

Erikli, birçok katılımcının favori su markası olarak öne çıkıyor. Katılımcılar Erikli'yi, yıllardır süregelen geleneği ve markaya duydukları güven nedeniyle tercih ediyorlar. Erikli, çocukluk anılarına dokunan tadıyla ön plana çıkıyor. Bu tat, birçok katılımcıya nostaljik anlar yaşıyor.

"Erikli bana çocukluğumu ve köy suyunu hatırlatıyor. Tadı çok güzel, doğal."
(Kadın, 40)

"Erikli'nin tadı, eski zamanlardaki doğal su tadını anımsatıyor." (Kadın, 21)

"Erikli'nin suyu, boğazımdan yağ gibi kayıyor. Bu çok hoşuma gidiyor." (Erkek, 30)

SAKA DOĞALLIK VE FERAHLIK

"dağ esintisi gibi, doğadan gelen tat"

Saka, doğallığı ve tazeleyici etkisiyle bilinen bir diğer marka. Saka'nın su kalitesi ve ferahlatıcı etkisi özellikle seviliyor.

"Saka, dağ yamacında su içiyormuş gibi hissettiriyor. Çok ferahlatıcı." (Kadın, 39)

"Saka, doğallığı ve saf su kaynağını gerçekten hissettiriyor." (Kadın, 27)

"Saka'nın suyu, doğadan geldiğini hissettiriyor. Çok beğeniyorum." (Erkek, 38)

PINAR KALİTE VE LEZZET DENGESİ

"taze, mineralli"

Katılımcılar, Pınar'ın su kalitesine ve dengeli tadına dikkat çekiyorlar.

"Pınar, içindeki minerallerle kendimi iyi hissettiriyor." (Erkek, 30)

"Pınar'ın suyu, her zaman taze ve lezzetli." (Kadın, 47)

"Pınar'ın doğal ve taze tadı, su içmeyi keyifli hale getiriyor." (Kadın, 27)

DAMLA YUMUŞAK İÇİMİN GÖZDESİ

"yumuşak içim ve tatlı aroma"

Damla, yumuşak içimi ve tatlı aromasıyla tüketicilerin favorileri arasında yer alıyor.

"Damla, hafif ve acıtmayan yumuşak bir tadı var." (Kadın, 47)

"Damla, yumuşak içimiyle favorim. Tadı çok hoş." (Kadın, 21)

"Damla'nın suyu, çok tatlı ve yumuşak. İçecek başka su aramıyorum." (Kadın, 21)

HAYAT DOĞALLIK VE ULAŞILABİLİRLİK

"temiz!"

Hayat, doğallığı ve her yerde bulunabilir olmasıyla sıkça tercih ediliyor.

"Hayat, doğallığı ve temizliği aklıma getiriyor." (Kadın, 40)

"Hayat su, her yerde kolayca bulunabiliyor ve tadı çok güzel." (Kadın, 22)

"Hayat, bana doğanın tazeliğini hissettiriyor. Çok hoşuma gidiyor." (Kadın, 31)

TAT VE MARKA GÜVENİ

Tadın, bir su markasını tercih etme sürecinde en önemli faktörlerden biri olduğu açık. Tüketiciler, suyun lezzetini ve içim rahatlığını öncelikli kriter olarak görüyor.

"Su içmek keyifli olmalı, bu yüzden tadı güzel olan markaları tercih ederim." (Erkek, 38)

"Tatlı ve hoş bir tadı var, bu yüzden markamı değiştirmem." (Kadın, 21)

"Tadı acıtmayan, yumuşak içimli sular tercihim." (Kadın, 47)

Marka güveni, tüketicilerin su markası seçerken dikkat ettikleri bir diğer önemli faktör. Şişe suyun diğer seçeneklere tercih edilmesinin başında güvenli gelmesi ile paralel olarak şişe suda da markaya duyulan güven, tüketicilere huzur sağlıyor.

"Marka güveni benim için çok önemli. Güvendiğim markayı değiştirmem." (Erkek, 33)

"Bir marka güvenilir olmalı ki, gönül rahatlığıyla alayım." (Kadın, 31)

"Güvenilir bir marka, her zaman tercihimdir." (Kadın, 21)

ŞİŞE SU: HAYATIN KAYNAĞINA PRATİK BİR YOLCULUK



Daha fazlası için...

www.twentify.com/alisverisgunlukleri