

SEMT PAZARLARININ RENKLİ DÜNYASI



GÜNLÜK KOŞUŞTURMACADAN KAÇIŞ

Semt pazarları, taze ürünlere ulaşmanın en renkli yollarından biri olarak karşımıza çıkıyor. Sebze, meyve gibi temel gıda maddelerinin taze ve uygun fiyatlarla temin edildiği pazarların sunduğu çeşitlilik ve samimi atmosfer, alışverişi sıradan bir eylemden keyifli bir deneyime dönüştürüyor.

"Semt pazarlarına genellikle iki haftada bir giderim, genellikle sebze ve meyve almayı tercih ederim." (Kadın, 40)

"Her haftasonu gidiyoruz, doğal ürünler oluyor." (Kadın, 26)

Semt pazarları denilince akla ilk gelen şeylerden biri, tazelik ve çeşitlilik. Katılımcılar, pazarların sunduğu organik ve günlük ürünlerin cazibesine kapıldıklarını belirtiyor. Özellikle meyve, sebze ve yeşillikler, pazar alışverişinin vazgeçilmezleri arasında yer alıyor. Pazarın taze ürünleri, süpermarketlerde bulamayacakları bir lezzet ve doğallık sunuyor.

"Sebzeler meyveler taze oluyor, peynir zeytin veya kahvaltılık ürünleri de alıyorum." (Kadın, 43)

"Daha doğal ve çabuk bozulmuyor, tadı kesinlikle daha taze." (Erkek, 26)

"Meyve ve sebze ürünlerini tercih ediyorum çünkü taze ve uygun fiyatlı oluyorlar." (Erkek, 35)

SEMT PAZARI KODLARI

Her ne kadar marketlerde de sebze ve meyve bulunsa da, pazarların sağladığı **tazelik ve doğallıktan** vazgeçilemiyor.

Katılımcılar, ürünlerini **yerel üreticilerden ve tanıdıkları satıcılardan** almayı tercih ediyor. Bu, hem güvenilir bir alışveriş deneyimi hem de sağlıklı ürünlere ulaşma anlamına geliyor.

Pek çok katılımcı, aynı üründen **birden fazla seçenek** sunulmasının alışverişini daha keyifli hale getirdiğini vurguluyor.

Pazarlar sadece alışveriş yeri değil, aynı zamanda sosyal bir etkileşim alanı. Pazarların **samimi atmosferinin** alışveriş deneyimini zenginleştirdiği ifade ediliyor.

"Taze ve diri oluyor diğer meyve olsun sebze olsun onlarda çok taze oluyor pazarda." (Kadın, 49)

"Semt pazarlarını süpermarketten ayıran özellik daha çok çeşidin olması, daha çok seçme şansın olması." (Kadın, 46)

ALIŞVERİŞİN KALBİNE YOLCULUK

Semt pazarları, yalnızca bir alışveriş mekanı değil geçmişten izler taşıyan bir nostalji kaynağı. Katılımcılar, pazarlarda alışveriş yaparken, çocukluk anılarının canlandığını ve eski günlerdeki sıcaklığı tekrar hissettiklerini belirtiyor.

"Çocukken pazara gitmek için can atardık. Nostaljik şeyleri seviyorum." (Erkek, 30)

"Küçüklüğümüze götürüyor, beni o küçüklüğündeki samimiyete götürüyor bu yüzden bendeki yeri başka." (Kadın, 20)

Pazar alışverişi, tüketiciler için sadece bir ürün alım değil, aynı zamanda bir deneyimdir. Pazarın atmosferi ve sunduğu sosyal etkileşim, alışverişi bir yaşam tarzı haline getiriyor.

"Pazar alışverişi yaparken kendimi mutlu hissediyorum." (Kadın, 49)

"Pazarın atmosferi kesinlikle çok güzel, doğal bir alanda alışveriş yapıyor gibi hissediyorum." (Erkek, 26)

ALIŞVERİŞ ZAMANLARININ KEYFİ

Semt pazarları, haftanın belirli günlerinde kurulurken, alışverişçilerin favori zaman dilimleri de kişisel tercihlerine göre değişkenlik gösteriyor. Çoğu katılımcı, pazar ziyaretlerini genellikle sabahın erken saatlerinde veya öğleden sonra yapmayı tercih ettiklerini belirtiyor. Sabah erken saatleri seçenler, daha taze ürünler bulabilme umuduyla pazarın yolunu tutarken, öğleden sonra ziyaretçileri genellikle fiyat avantajlarını değerlendirmek istiyor.

"Semt pazarına genellikle sabah saatlerinde giderim, çünkü ürünler daha taze olur." (Kadın, 31)

"Öğleden sonra gitmek alışveriş deneyimimi olumlu etkiliyor. Bu zaman diliminde alışveriş yapmanın avantajı fiyatların düşmesidir." (Erkek, 35)

PAZAR ZİYARETLERİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER

Alışverişçilerin ruh hali ve günlük koşulları, semt pazarlarını ziyaret etme zamanlarını önemli ölçüde etkileyebiliyor. Özellikle stresli veya enerji dolu olduklarında pazar alışverişinin kendilerine iyi geldiğini belirten katılımcılar, pazarın sunduğu sosyal atmosferin ruh halleri üzerinde olumlu etkiler yarattığını ifade ediyorlar.

"Evet tabii ki kendimi enerjik hissetmiyorsam gitme isteğim olmuyor ama moralim bozuk olduğunda bilhassa gitmek bana daha iyi geliyor." (Kadın, 25)

"Kendimi köyümde hissediyorum sıcak güvenli bir alışveriş ortamı içinde hissettim." (Kadın, 37)

SEMT PAZARLARI VS. ZİNCİR MARKETLER

Katılımcılar, semt pazarlarını ve süpermarketleri karşılaştırırken, temel farklar olarak tazelik, fiyat, çeşitlilik ve insan etkileşimini vurguluyorlar. Semt pazarlarının sunduğu doğallık ve samimiyet, süpermarketlerdeki düzen ve konfor ile çarpışıyor.

"Benim için en belirgin fark tazelik ve çeşitlilik oluyor, sonrasında ise fiyatlama geliyor." (Kadın, 31)

"Süpermarketlerde daha pahalı ve bayat oluyor." (Kadın, 49)

"Süpermarket pahalı, sohbet yok. Pazarda ürünler taze, ruhum açılıyor." (Kadın, 42)

"Süpermarketlerde eski domates meyve ve sararan sebzeler görüyoruz. Reyonda sizinle ilgilenen bir insan yok." (Erkek, 36)

"Pazarlar daha sıcak bir ortam, süpermarketler öyle değil, daha resmi, daha sıkıcı." (Kadın, 40)

Semt Pazarı

Tazelik, doğallık

Ekonomik fiyat

Tadım imkanı ve yüksek kalite

Sosyal ve samimi atmosfer

Düzen eksikliği

Zaman kısıtı

Ulaşım ve taşıma zorlukları

"Çocukluk anılarım pazarda canlanıyor. Süpermarketler hep aynı, ruhsuz geliyor." (Kadın, 26)

"Pazarda ürünleri seçerken o tazeliği hissediyorum, süpermarketlerde böyle bir şey yaşamıyorum." (Kadın, 43)

"Süpermarketlerde ürünleri tatmadan alıyorsun, pazarda ise istediğin gibi seçebiliyorsun." (Kadın, 49)

"Süpermarketlerde direkt alıp çıkmak istiyorum. Pazarda ise gezmek, keşfetmek hoşuma gidiyor." (Kadın, 46)

Süpermarket

Düzenli, konforlu

Zaman tasarrufu

Çeşitli ürünler ve stok

Her zaman ulaşılabilir

Yüksek fiyat

SEMT PAZARLARI VS. ZİNCİR MARKETLER

Semt pazarları, katılımcılar için tazelik, lezzet ve ekonomik fiyatlar sunmasıyla öne çıkıyor. Pazarlarda bulunan yerel ve organik ürünler, süpermarketlerin standart ürünlerine göre daha cazip bulunuyor. Bu, pazarları süpermarketlerden ayıran en önemli unsurlardan biri olarak gösteriliyor.

"Pazarda aldığım domatesin kokusu bile farklı, lezzetli ve doğal."
(Kadın, 25)

"Pazarlarda aldığım sebzeler daha uzun süre dayanıyor, süpermarket ürünleri çabuk bozuluyor." (Kadın, 40)

"Süpermarketlerde organik ürünler az, pazarda ise her şey doğal ve taze."
(Erkek, 44)

"Pazarda aldığım ürünler daha uygun fiyatlı, aile bütçeme katkı sağlıyor."
(Kadın, 46)

SAMİMİYETİN VE HAREKETLİLİĞİN KALBİNDE

Semt pazarları, alışverişçilerin bir araya gelerek taze ürünler keşfettiği ve samimi bir ortamda alışveriş yaptığı yerlerdir. Katılımcılar, pazarların canlı ve hareketli ortamını, doğal bir sosyal merkez olarak tanımlıyor.

"Pazarın atmosferi kesinlikle çok güzel doğal alanda sanki bir şeyler alıp yiyor musunuz gibi." (Erkek, 26)

"Semt pazarlarında satıcıların daha doğal insanlar olması, komiklik yaparak ürünlerini satmaya çalışması daha hızlı olmaları daha ürünleri hakkında bilgi sahibi olmaları daha çok teşvik ediyor." (Kadın, 46)

Katılımcılar, süpermarketlerin daha düzenli, kontrollü ve hızlı alışveriş imkanları sunduğunu belirtirken, modern ve sistematik yapı, ürün bulma kolaylığı ve alışverişin hızlı tamamlanması gibi avantajları vurgulanıyor.

"Süpermarketler daha düzenli ve hızlı alışveriş sağlayabiliyor." (Erkek, 35)

"Süpermarketlerde alışveriş yaparken kendimi yalnız hissediyorum, pazarda herkesle iletişim kurabiliyorum." (Erkek, 36)

PAZARA EN YAKIN ZİNCİRLER

Migros: Çeşitlilik ve Tazelikte Öncü

Migros'un özellikle sebze ve meyve reyonlarındaki tazelik vurgulanıyor. Ayrıca, mağaza düzeni ve müşteri hizmetleri de Migros'u pazarların samimiyetine yaklaştırıyor.

"Migros, çeşitlilik ve tazelik açısından ön plana çıkıyor." (Kadın, 31)

"Migros'ta çalışanların güler yüzlü ve yardımsever olması bu hissi yaratıyor." (Erkek, 33)

MİGROS

PAZARA EN YAKIN ZİNCİRLER

CarrefourSA: İyi Hizmet ve Ürün Kalitesi

Katılımcılar, CarrefourSA'nın ürün çeşitliliği ve tazeliği konusundaki performansından memnun. Mağaza çalışanlarının müşteri ile olan ilişkilerinde gösterdiği samimiyet, semt pazarı havasını anımsatıyor.

"Carrefoursa marketleri pazar deneyimine yakın hissettiriyor. Mağaza çalışanlarının yakınlığı, yardımseverliği açık pazar deneyimini andırıyor." (Erkek, 35)

"CarrefourSA'da taze, kaliteli sebze ve meyvenin satılıyor olması." (Erkek, 35)



PAZARA EN YAKIN ZİNCİRLER

Bim: Ekonomik Fiyatlar ile Semt Pazarı Hissi

Bim, uygun fiyat politikası ile dikkat çekiyor. Bu ekonomik yaklaşım, Bim'i bütçe dostu alışveriş yapmak isteyenler için cazip kılıyor.

"Bim biraz daha semt pazarı gibi. Fiyatları semt pazarlarına yakın." (Erkek, 30)

"Bim'deki fiyatlar, semt pazarındaki fiyatlara benziyor." (Kadın, 46)



PAZARA EN YAKIN ZİNCİRLER

File: Detaylı Ürün Kontrolü ve Tazelik

File, özellikle ürün tazeliğini koruma konusundaki çabalarıyla semt pazarları hissiyatını sunuyor. Ürünlerin düzenli kontrolü ve tazeliği, katılımcıların bu zinciri tercih etmesinde etkili oluyor.

"File bu konuda başarılı. Orada görevli var gibi hatırlıyorum, bozuk olan ürünleri ayırıyorlar ve sebzeler üzerine sulama sistemi var."
(Erkek, 44)



File

PAZAR VE SÜPERMARKET ARASINDA DENGELİYİŞİ

Alışveriş, sadece ihtiyaçların karşılanması değil, aynı zamanda duygusal bir deneyimdir. Katılımcılar, semt pazarlarında hissettikleri sıcaklık ve samimiyetin, süpermarketlerin daha mekanik ve düzenli yapısıyla çeliştiğini belirtiyorlar.

"Süpermarketlerde alışveriş yaparken kendimi yalnız hissediyorum, pazarda herkesle iletişim kurabiliyorum." (Erkek, 36)

"Süpermarketler daha stresli, pazarlar ise rahatlatıcı bir ortam sunuyor." (Kadın, 43)

TAZELİK

Taze sebze ve meyve reyonlarının daha sık kontrol edilmesi ve ürünlerin günlük taze tutulması, alışverişçilerin süpermarketlere yönelmesini sağlayabilir.

"Marketlerdeki sebze ve meyve reyonlarının sürekli kontrol edilmesi gerektiğini düşünüyorum. Çürümüş, ezilmiş ürünler sorun yaratıyor." (Kadın, 31)

"Sebze ve meyve reyonlarının düzenli kontrol edilmesi, tazelik sağlanması önemli." (Kadın, 40)

SAMİMİYET VE İLGİ

Katılımcılar, süpermarketlerin müşteri hizmetleri ve sosyal iletişim konularında semt pazarlarının gerisinde kaldığını düşünüyor. Çalışanların müşterilere olan yakın ilgisi ve sempatik tutumu, süpermarketlerin daha fazla tercih edilmesini sağlayabilir.

"Çalışanların güler yüzlü ve yardımsever olması, alışveriş deneyimini etkiler."
(Kadın, 31)

"Süpermarketlerde daha sıcak ve samimi bir ortam yaratılabilir." (Kadın, 40)

İNGİLTERE'YE HIZLI BİR BAKIŞ

Aynı çalışmayı İngiltere'de de gerçekleştirdik. Orada hangi marketlerin neler yaparak pazar alışverişine yakın bir deneyim sunduğuna ve alışverişçilerin süpermarketlerin pazara yaklaşması için önerilerine bakalım.



İNGİLTERE'YE HIZLI BİR BAKIŞ

Tesco: Toplumun Bağlantı Noktası

Tesco, yerel ürünlere olan bağlılığı ve topluluk odaklı girişimleriyle tüketicilerin favorisi olarak öne çıkıyor. Alışveriş yapanlar, Tesco'nun süpermarket modeli ile açık pazar havasını başarıyla harmanlamasını sıkça övüyor.

“Tesco çünkü yerel çiftçilerden yerel ürünler sağlıyorlar ve ekonomik büyümeyle iş yaratımını destekliyorlar.” (Erkek, 31)



İNGİLTERE'YE HIZLI BİR BAKIŞ

Morrisons: Pazar Bölümü Uzmanı

Morrisons, mağazalarının içinde belirgin bir "pazar sokağı konsepti" oluşturarak kendine özel bir yer edinmiş. Bu yaklaşım, açık pazarın canlı ve hareketli ortamını taklit ediyor.

"Morrisons çünkü özel bir pazar bölümü var."
(Kadın, 27)

"Açık pazar gibi hissediliyor, aynı atmosfer var."
(Erkek, 31)



İNGİLTERE'YE HIZLI BİR BAKIŞ

Waitrose: Doğal Seçim

Waitrose, doğal ve organik ürünlere verdiği önemle tanınıyor ve bu yönüyle sağlık bilinci yüksek, kalite odaklı açık pazar alışverişini yansıtıyor.

“Waitrose çünkü çok fazla doğal seçenek sunuyor.” (Kadın, 35)

“Tadımlık yiyecekler açık şekilde sunuluyor.” (Kadın, 35)

Waitrose

İNGİLTERE'YE HIZLI BİR BAKIŞ

Sainsbury's: Halkın Tercihi

Sainsbury's, güler yüzlü personeli ve samimi ortamıyla dikkat çekiyor; bu da açık pazarlardaki dostane etkileşimler ve topluluk ruhunu hatırlatıyor.

“Sainsbury's çünkü çalışanları çok kibar.”
(Kadın, 22)

“Başlangıçtaki o dostane yaklaşım, diğer etkileşimleri de olumlu etkiliyor.” (Erkek, 28)

Sainsbury's

SÜPERMARKETLERİ BÜYÜLÜ PAZAR DENEYİMLERİNE DÖNÜŞTÜRMEK

Açık pazarların en belirgin özelliklerinden biri, sundukları ürünlerin eşsiz tazeliği. Süpermarketlerin rekabet edebilmesi için meyve ve sebze kalitesi ile sunumuna öncelik vermesi gerekiyor.

“Daha doğal, organik seçenekler sunulsa süpermarketlere daha sık giderdim.” (Kadın, 38)

“Daha fazla taze ürün seçeneği olsa iyi olurdu.” (Kadın, 31)

“Yerel kaynaklı gıdalar süpermarketlerde daha fazla olmalı.” (Kadın, 32)

Açık pazarlar yalnızca alışveriş yapılan yerler değil, aynı zamanda bir topluluk alanı. Süpermarketlerin pazar müdavimlerini kendine çekmesi için benzer bir topluluk ve etkileşim duygusunu teşvik etmesi gerekiyor.

“Yüzsüz makineler yerine yeniden personel alınmalı.” (Kadın, 21)

“İnsanların bir araya gelip sohbet edebileceği sosyal alanlar olmalı.” (Erkek, 31)

SÜPERMARKETLERİ BÜYÜLÜ PAZAR DENEYİMLERİNE DÖNÜŞTÜRMEK

Tadım yapma ve özel ürünleri keşfetme gibi etkileşimli unsurlar, pazar alışverişinin temelini oluşturur. Süpermarketler, tadım etkinlikleri ve ürün tanıtımları sunarak keşfi ve alışveriş deneyimini daha çekici hale getirebilir.

“Tadım ve yeni ürünleri deneme bölümü olsa harika olur.” (Erkek, 31)

“Süpermarketler, el işi ürünler için pazar tarzı standlar kurmalı.” (Kadın, 27)

“Tadım etkinlikleri ve ürün gösterileri sunmaları heyecan verici olur.” (Kadın, 21)

SEMT PAZARLARININ RENKLİ DÜNYASI



Daha fazlası için...

www.twentify.com/alisverisgunlukleri